

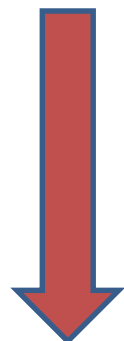


# Vår påbörjade förbättringsresa..

## Att spara Energi...



# Emballator Plastics & Innovations AB



Net Sales SEK **1100** million  
8 sites  
**443** employees (incl CS)

Emballator  
Lagan Plast AB  
-Ljungby  
-Vittsjö  
-Thisted  
400 MSEK  
121 Empl.



Emballator  
Tectubes  
Sweden AB  
- Hjo  
- Åstorp  
  
320 MSEK  
180 Empl.



Emballator  
Växjöplast AB  
  
120 MSEK  
53 Empl.



Emballator  
Wexiö Maskin  
Automation AB  
(WEMA)  
  
10 MSEK  
6 Empl.

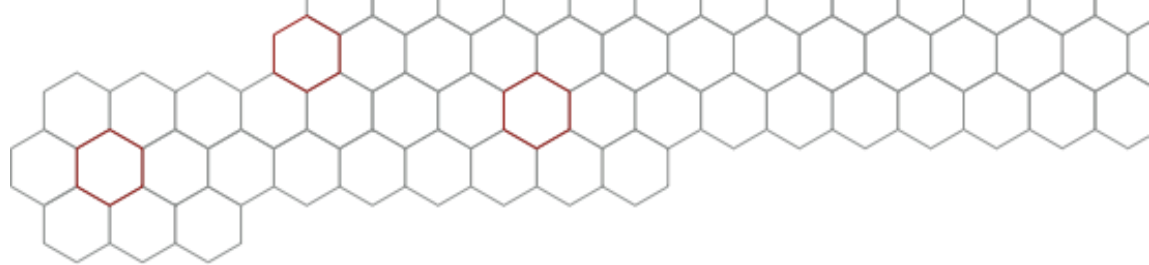


Emballator  
Mellerud Plast  
  
210 MSEK  
81 Empl.



Tunc -Life Style  
X MSEK  
1 Empl.





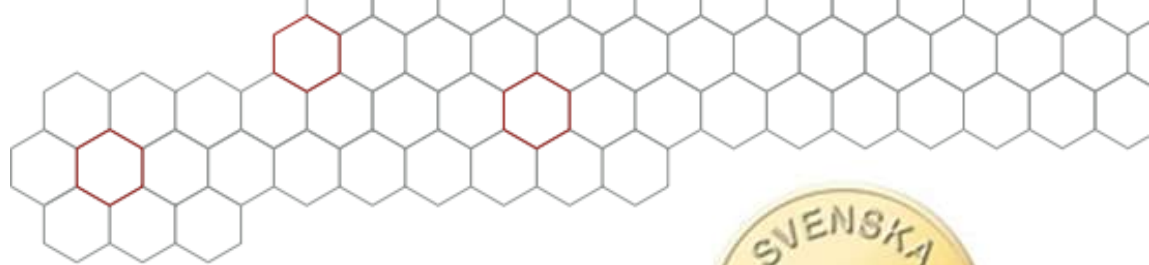
## Vinnare av Svenska Leanpriset 2011



*Lean Forum*

I år är det fjärde året i rad som Lean Forum delar ut Svenska Leanpriset. Intresset för Lean i allmänhet och Svenska Leanpriset i synnerhet ökar kraftigt år från år, vilket ger en allt större bredd bland de sökande företagen och organisationerna. Det gör också att konkurrensen hårdnar, något som inte minst fjolårets dubbla vinnare visade. Den här gången var det dock ett ensamt bidrag som stack ut.

– Samtidigt som jag vill gratulera samtliga finalister till Svenska Leanpriset 2011 så måste jag framhålla att vi i år har en solklar vinnare, säger Lean Forums ordförande Gert Frick. Redan vid utvärderingen kunde vi konstatera hur det lyste Lean och engagemang om medarbetarna på Emballator Lagan Plast. Oavsett person eller avdelning så har de översatt Lean till sin verksamhet, vilket tillsammans ger en imponerande samsyn och helhet.

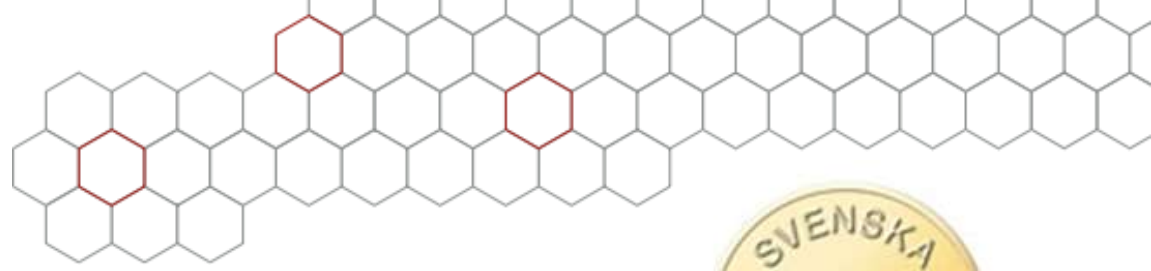


# Juryns motivering lyder

*"Med ett respektfullt förhållningssätt utvecklar Emballator Lagan Plast AB kontinuerligt och uthålligt sitt produktionssystem med hjälp av Leans principer och metoder. De har genom denna uthållighet, engagemang och övertygelse, ett arbete som startade under en ansträngd period, förändrat såväl företagets position som riktning.*

*Utmärkande för företaget är att Lean-filosofin lever i alla delar av verksamheten, där Emballator Lagan Plast kan visa på förbättringar och resultat som skapar goda förutsättningar för en fortsatt lärande Lean-resa mot nya utmaningar. De är en förebild som genom sitt engagemang och synsätt erbjuder alla – kunder, ägare, konkurrenter och samhälle – tillfälle att inspireras och lära av de erfarenheter som gjorts.*

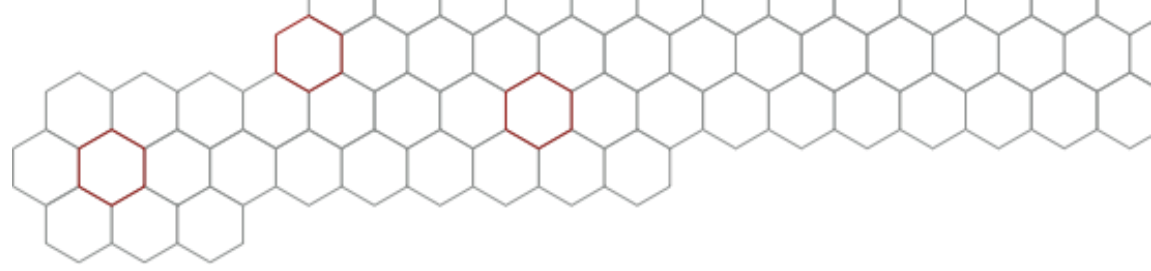
Tidigare års vinnare är AstraZeneca Turbuhaler, Saab Automobile AB, Autoliv Sverige, Capio S:t Görans Sjukhus, 2012 DeLaval Tumba, 2013 Gambro Lundia AB, 2014 Tetra Pak och 2015 Nolato Meditech



Hur tog vi oss dit ?

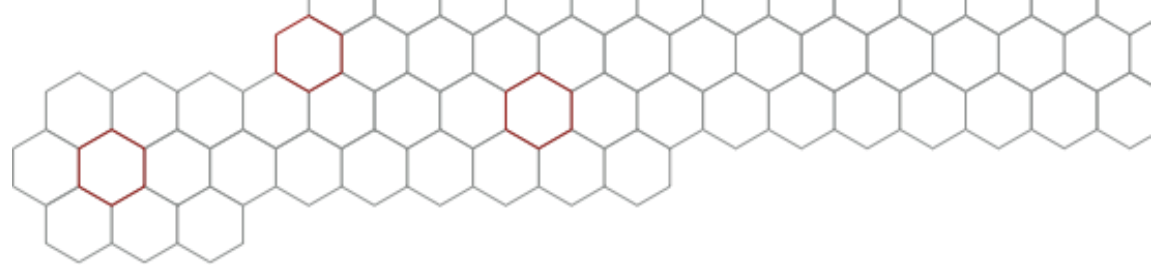
Hur arbetar vi vidare...?

Vilka stora utmaningar har vi?



# Emballator Lagan Plast





# Företagen ligger i Ljungby och Vittsjö

## Ljungby



Fabrikens placering i Ljungby, där E4:an korsar riksväg 25, utgör en logistisk knutpunkt för den nordiska marknaden.



## Vittsjö



# Vad erbjuder vi på ELP?

Vi utvecklar och tillverkar förpackningslösningar i formsprutad plast  
Samtliga produkter är våra egna och antingen patenterade eller mönsterskyddade  
Vi erbjuder även olika typer av tjänster via vårt Customer Center

Våra produkter tillverkas i miljövänlig polypropen, ett material som kan återanvändas många ggr och brännas utan att lämna giftiga spår

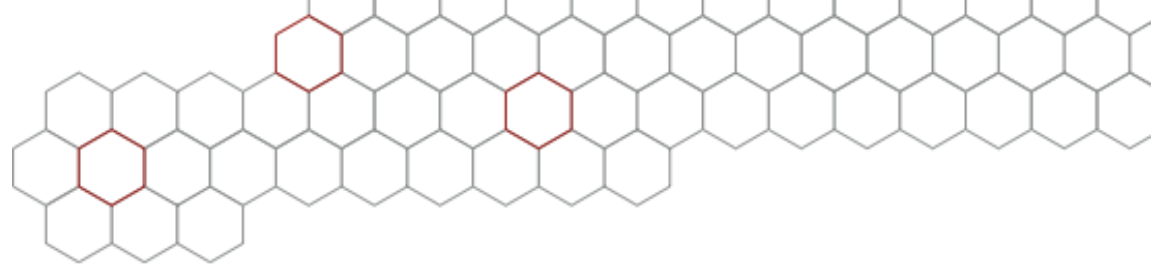
Vi omsatte 2015 ca 360 miljoner och var ca 120 st anställda (inkl Bra Plast)  
( 2016 ca 400 miljoner och ca 122 anställda)

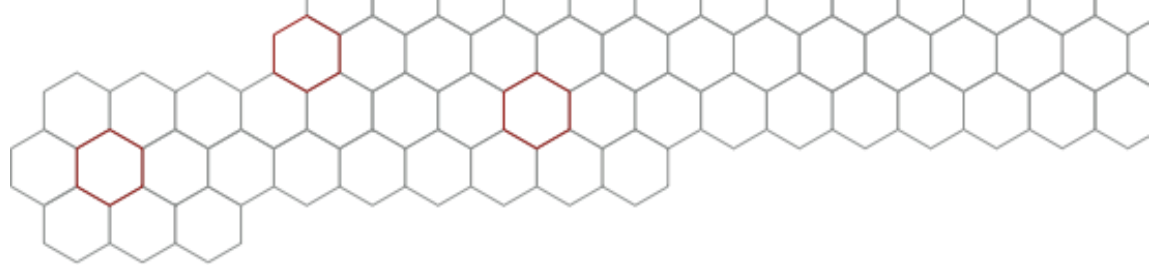




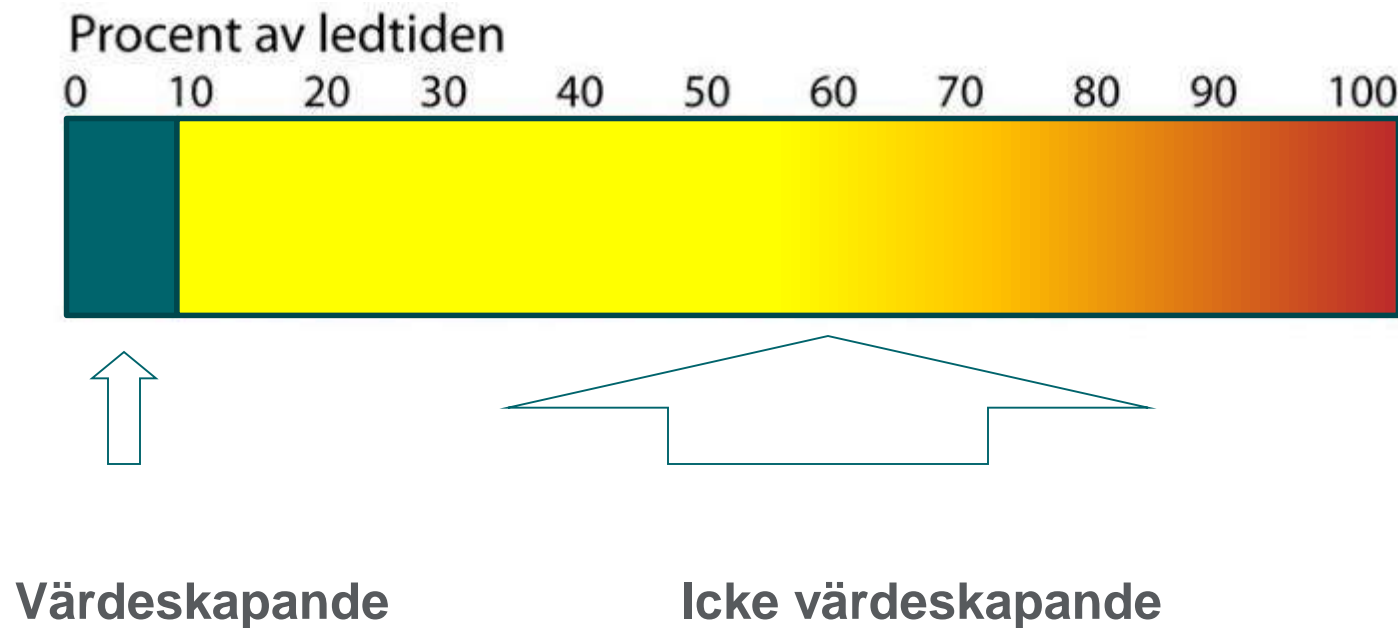
# emballator LAGAN PLAST

[www.emballator.com](http://www.emballator.com)





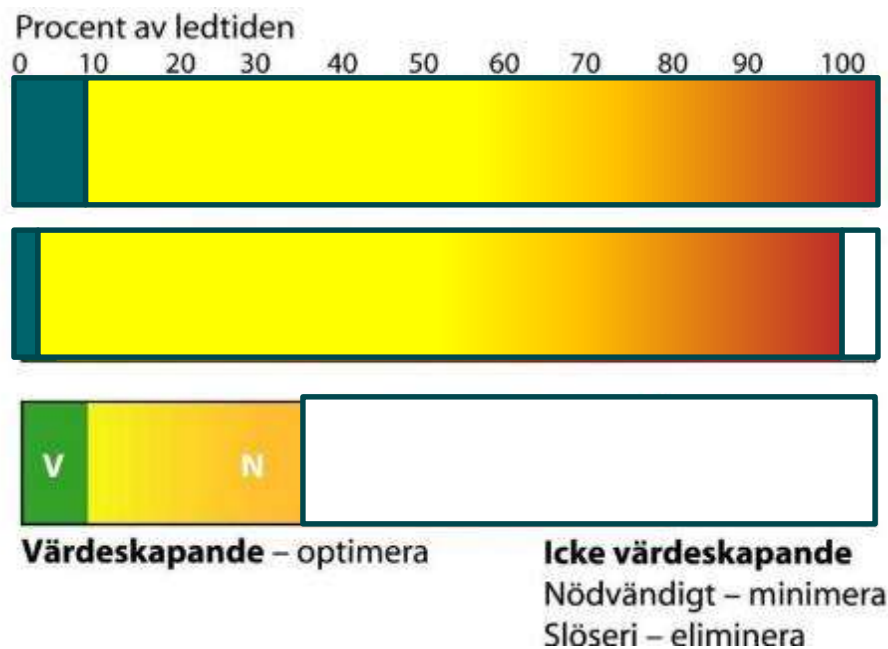
## Andel värdeskapande tid 2005 – 20 sek av 20 dgr





# Förbättringsarbete – Andel värdeskapande tid 2015

## 15 sek av 3 dgr ...2 största kunderna 12 tim leddtid..



**utgångsläge**

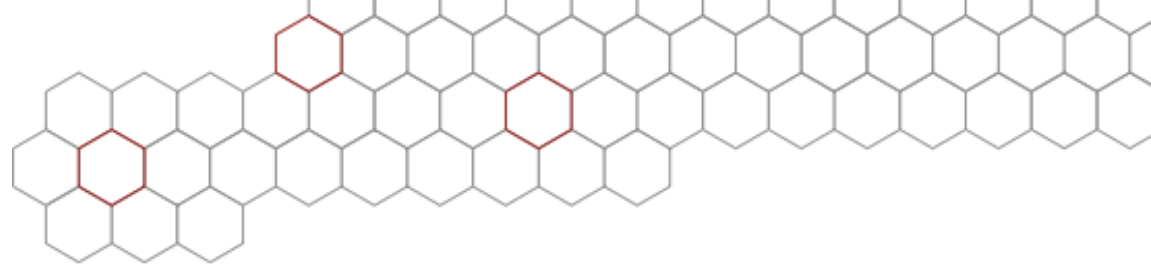
**vanlig metod**

**”lean” metod**

- Effektivisera försäljningsprocessen
- Kunskapsbaserad försäljning
- Förbättra/förenkla utvecklingsproc.
- Deautomatiserade
- Deadministrera
- Ökade flexibiliteten
- Fokus jämnt flöde
- Balansering av flödena
- Fler verktyg – parallellisering
- Tid & metod utveckling -100 takt
- Takt i samtliga processer..

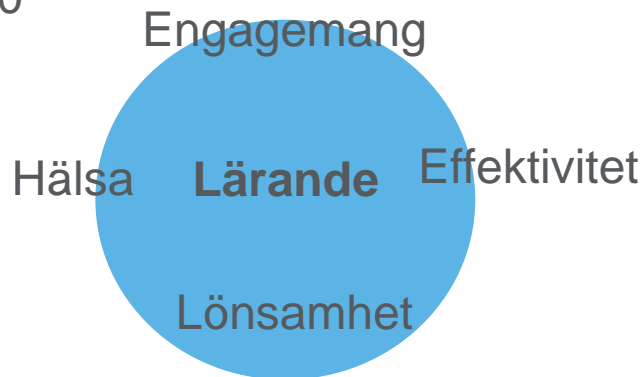
Engagerade medarbetare som jagar slöserier  
I hela verksamheten..lärande i alla led..alltid..

Ständigt mäta och följa upp kundnöjdhet..  
1 ggr vecka uppföljning...



# Ledarskap

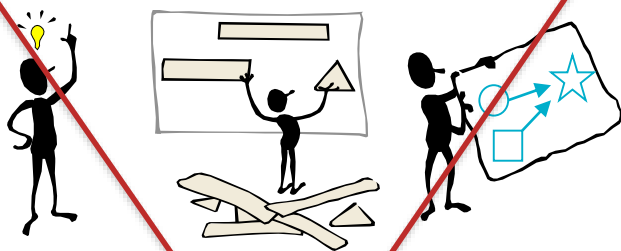
- Resultat = Resurser + Kompetens<sup>2</sup> + Kommunikation<sup>3</sup> + Motivation<sup>4</sup>
- Bra chef = motsvarar 30 min motion/dagligen
- Dålig chef = skapar 70% ökad risk för diabetes , hjärt o kärlsjukdomar osv
- "1 positiv person smittar 1  
1 negativ person smittar 10"
- **Coachande ledarskap**



Realtids ledarskap, ständig närvaro, ständigt lärande.....ständig slöserijakt..

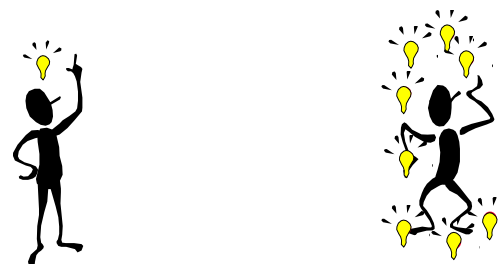
# Tankesätt - Vänd på pyramiden!

Fokus på resultat



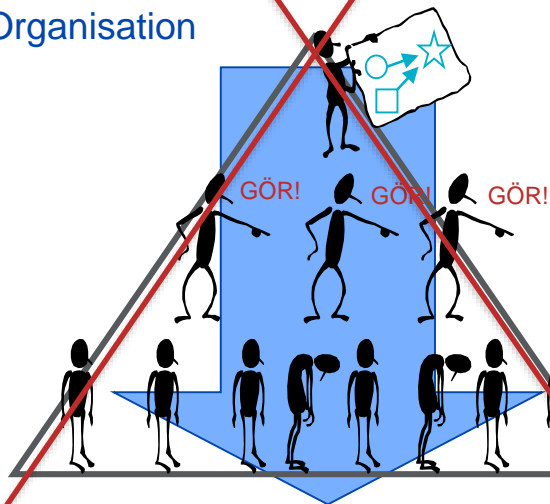
Principer Metoder Ge direktiv

Fokus på arbetssättet

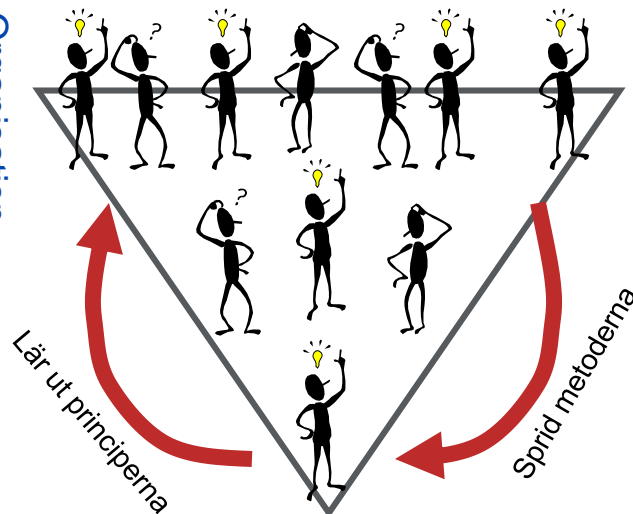


Principer Använda principerna

Organisation



Organisation



Lär ut principerna

Sprid metoderna



## Tjänstledig

Sandra Jensen Studier 4:e Teknik Kommer jobba varannan helg!

## Siukskrivna

|                    |      |         |                            |
|--------------------|------|---------|----------------------------|
| Almina Sabic       | 100% | -150915 |                            |
| Martina Nilsson    | 100% | -150730 | Saknar intyg därefter      |
| Edina Zahirovic    | 100% | -150680 | Troligen ängna             |
| Elisabeth Kalemien | 75%  | -151231 | Jobbar 4 h varannan dag!   |
| Snezana Kudic      | 25%  | -151031 | Jobbar 100% efter semester |

## Visstid / Vikariat

|                      |        |          |         |                        |
|----------------------|--------|----------|---------|------------------------|
| Åvel Johansson       | 150209 | Vikariat | -151231 | Almina Sabic           |
| Yousif Zaki          | 140022 | Vikariat | -151231 | Martina Nilsson        |
| Gezika Nyström       | 150117 | Vikariat | -151231 | Edina Zahirovic        |
| Jonatan Nielsen      | 150407 | Visstid  | -151015 | Extra RVL jobb         |
| Robin Johansson      | 150801 | Visstid  | -151015 | Extra RVL jobb         |
| Robin Hallqvist      | 150922 | Visstid  | -151030 | Extra Fastighet        |
| Martin Björnvist     | 150420 | Visstid  | -151018 | Semester Viljo Kudic   |
| Sanna Larsson        | 150010 | Visstid  | -151018 | Semester Snezana Kudic |
| Enk Johansson        | 150610 | Visstid  | -151030 | Extra "Elisabeth"      |
| Mattias Hummer       | 150815 | Visstid  | -151018 | Semester, lookpress    |
| Carl Wiktor Woggart  | 150910 | Visstid  | -151018 | Semester, lookpress    |
| Ida Johansson        | 150801 | Visstid  | -151030 | Jobbar varannan helg   |
| Chrystian Skowronski | 150420 | Visstid  | -151018 | Semester, lookpress    |
| Åvel Fogelberg       | 150510 | Visstid  | -151018 | Semester, lookpress    |

## Pool-jobbare

|                |         |         |         |     |
|----------------|---------|---------|---------|-----|
| Viktor Malm    | -150914 | Visstid | -150830 | ??? |
| Simon Hallberg |         |         |         |     |

## emballator LAGAN PLAST Ljungby / Vittsjö

Ramn med understyrning placering i Vittsjö  
Sanna Zahirovic 20% Huvudsakligtombud Ljungby  
Susanne Erlandsson IF Metad anställande 20% Ljungby

## Föräldraledig

Jessica Palmer 100% -151231

## Siukskrivna

Elisabeth Ljung 100% -150904

## Visstid / Vikariat

|                 |        |          |         |                 |
|-----------------|--------|----------|---------|-----------------|
| Jennie Kilpönen | 140303 | Vikariat | -151231 | Jessica Palmer  |
| Marcus Timpah   | 150409 | Vikariat | -151130 | Elisabeth Ljung |

## Pool-jobbare

Jonna Heldt

## Dagtid

Anette Rosen (Pst)  
Bo Eskilsson (S2)  
Peter Johansson (Pst)  
Anders Rodin 50% (Pst)

|   |  |  |
|---|--|--|
| Rosmarie Pettersson   | Elisabeth Kalemien<br>Edina Zahirovic  | Almina Sabic<br>Martina Nilsson  |
| Mikael Sundin<br>Marcus Arvidsson                           | Marta Skowronski<br>Christer Ingsäter<br>Dejan Ristic<br>Carl-Henrik Engwall | Sabina Rosic<br>Annika Avelsson<br>Oskar Palm<br>Cecilia Nyström           |
| Solard Benedek<br>Stefan Holmgren                           | Robert Czapik<br>Daniel Simon  | Tony Lagunov<br>Stefan Filipsson   |
| Michael Andersson<br>Andreas Hallberg<br>Ramiza Ali         | Truong Nao Lam<br>Nuonhan Johansson<br>Martin Lehtinen                       | Yousif Zaki<br>Susanne Erlandsson<br>Valant                                |
| Peter Forsberg<br>Viktor Jensen<br>Sanna Zahirovic 30%      | Novica Kudic<br>Snezana Kudic<br>Benny Larsson                               | Daniel Björnvist<br>Jonathan Ledin<br>Bengt Olsson                         |
| Herman Gustafsson<br>Valant<br>Jula Palm<br>Mikael Ahlander | Mikael Arvidsson<br>Adam Asp<br>Adam Glimmeck<br>Inga-Lill Landström         | Magnus Fredriksson<br>Susanne Wahlgren<br>Åvel Johansson<br>Viktor Rosholm |
| Anette Aaltonen   | Jessica Stolpe   | Per Gunnarsson   |

## Tekniker

Henrik Vorneryd (Pst)

## Dag

Niklas Ljung (S2)  
Muhammad Hussein (S2)  
Alo / Sandra (S2)  
Andreas Johansson (S2)

## Natt

Elin Mäkelä (Pst)  
Hajnalka Csipak (S2)  
Erio Melin (S2)  
Khaled Alami (S2)

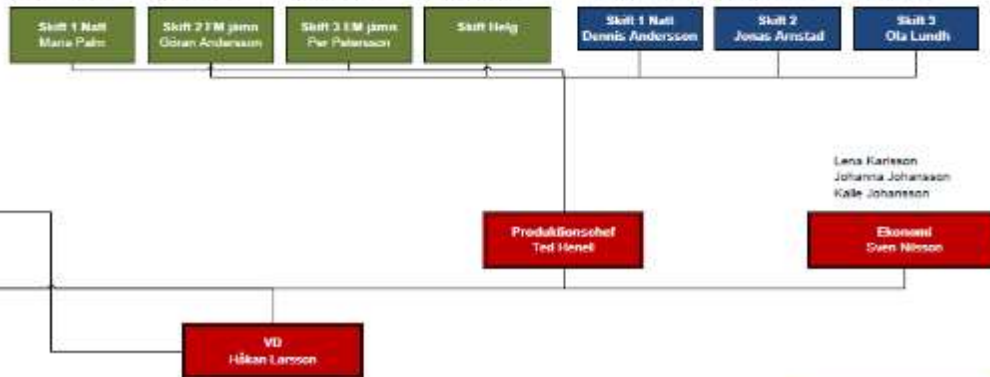
## Dagtid

Laga  
Jonas Pålsson  
Peter Björk  
EE  
Josefin Amstad  
Lauha  
Sirpa Gustafsson

Marta Jönsson  
Camilla Hugosson  
Marcus Bergstrand

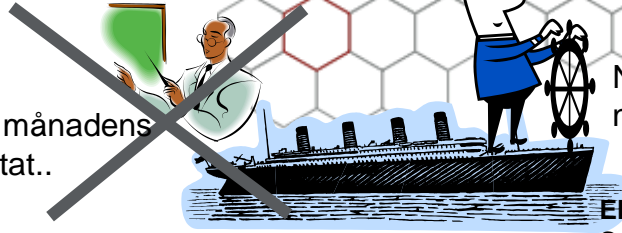
Marcus Timpah  
Jonatan Nygren  
Per-Ove Reimers

Bergitta Jönsson  
Jennie Kilpönen  
Angelica Flyckt



Styrelseordförande  
Christian Silvasti  
2015-06-07

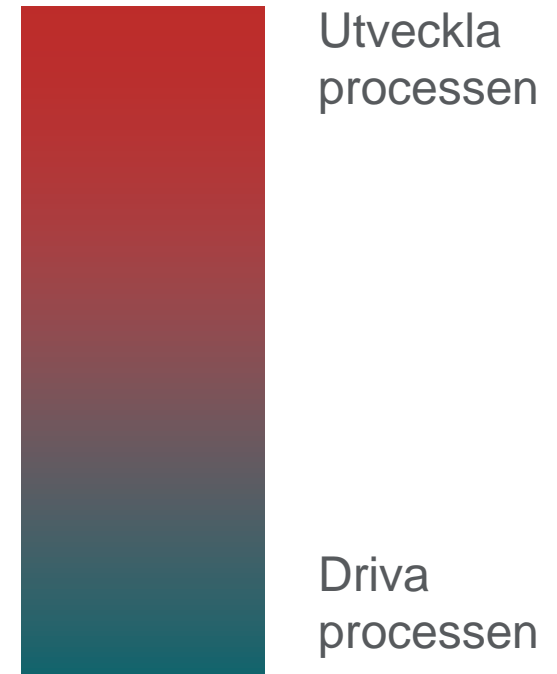
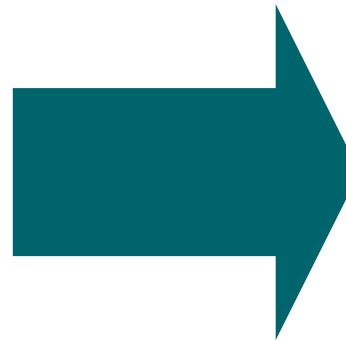
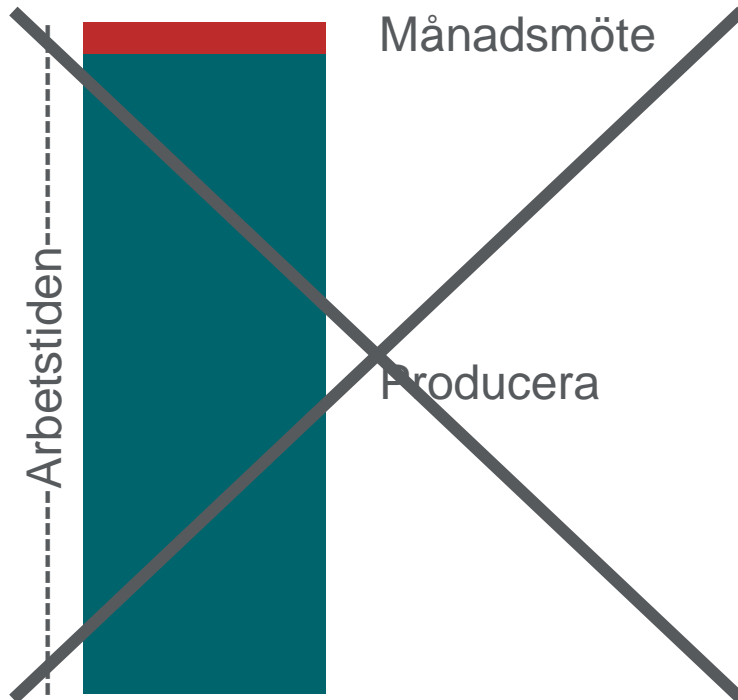
Förra månads  
Resultat..



Nästa dags, veckas, månads förbättringar,  
nästa år, om 5 år..

**Ekonomerna / förlusteliminering**  
**Ständigt utföra VFA – förbättra morgondagens värdeflöden.**

*Tankesätt:*  
Ständiga förbättringar en naturlig del av arbetet

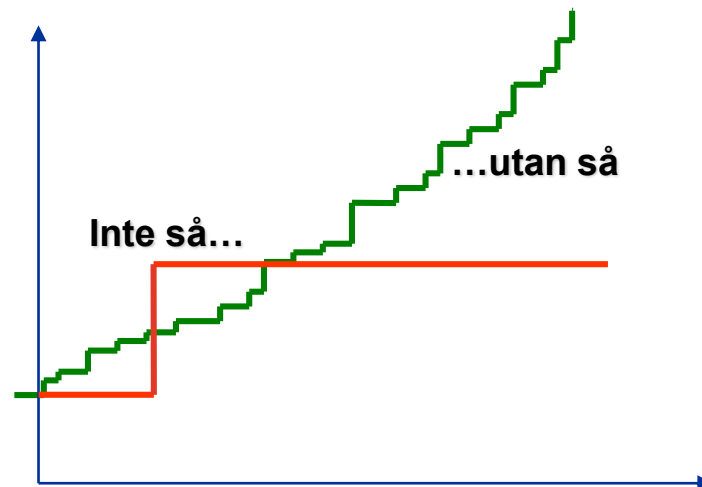




# Lean/Vår Väg.. tänkande ger resultat – på kort och på lång sikt

- Stora ekonomiska resultat kommer snabbt,  
t ex genom minskning av bundet kapital (lager)

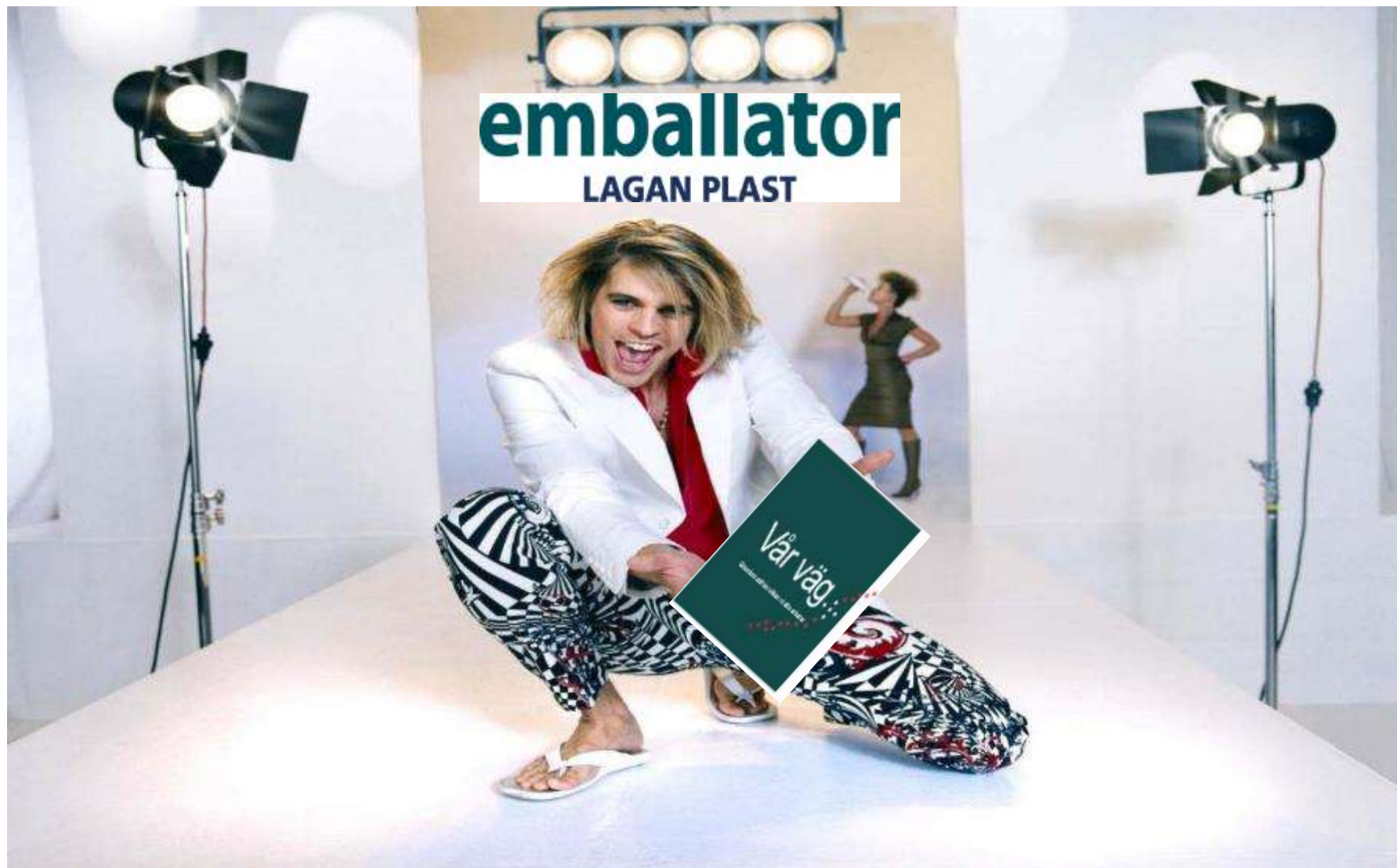
- De verkligt stora vinsterna kommer genom uthållighet
  - Skapa en tydlig linje, en struktur
  - Håll fast vid den
  - Samsyn i hela företaget
  - En ständig slöserijakt
  - Utveckling av alla medarbetare
  - Engagemanget



**emballator**  
**LAGAN PLAST**

[www.emballator.com](http://www.emballator.com)

"Beyond the ordinary"





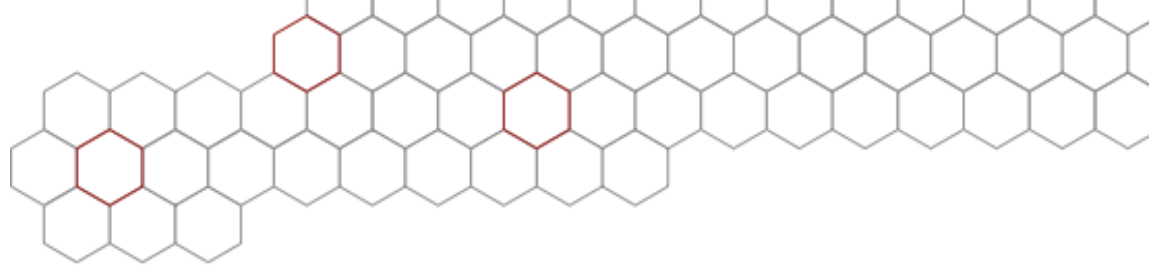
I augusti 2011 påbörjade vi arbetet med utgåva 2. Alla anställda deltog och underlaget lämnades över till ledningsgruppen den 2 april 2012.

Ledningsgruppen gjorde slutjusteringarna och den nuvarande versionen var tryckt och klar den 18 april. Incheckningen började den 19 april.

2015 påbörjades arbetet med utgåva 3 och incheckning påbörjas i mars 2016....





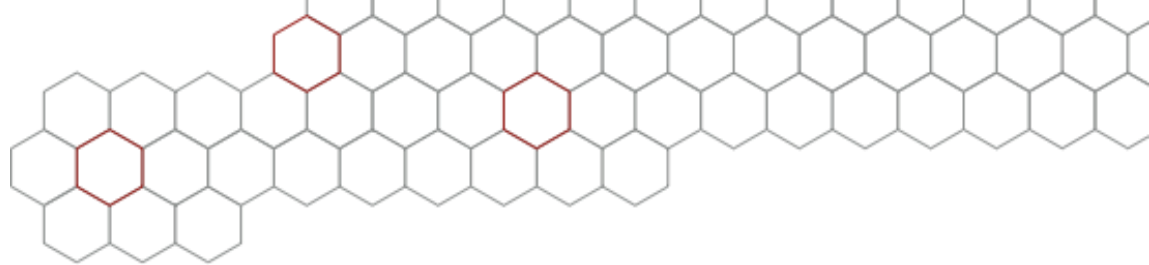


Hinken symboliserar företaget. Denna vilar på våra **värderingar och kärnvärden**.

Hinkens skal är den **kompetens** som finns inom företaget. Kompetensen är en av förutsättningarna för vår framgång. Hinken fyller vi med ett **stort engagemang**.

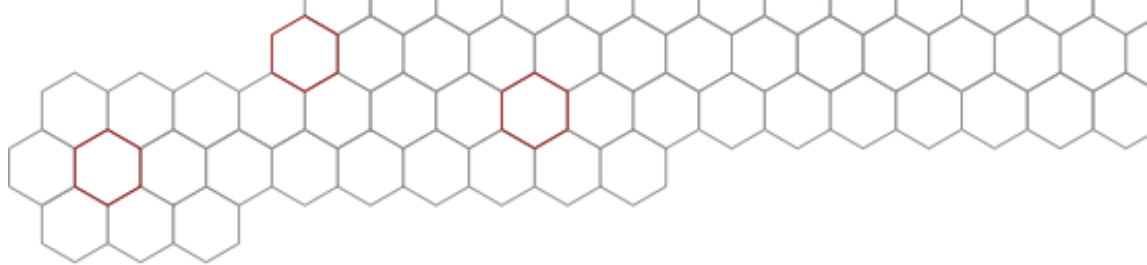
Hinken är monterad med grepen, vilket symboliserar närheten till våra kunder i form av **flexibilitet och samarbete** samt **värdeskapande produktion**.

När kunden tar i handtaget upplevs **kundnyttan**. Kundnyttan är den drivande kraften i företaget och en förutsättning för vår framgång.



# Affärside

”Tillsammans skapar  
vi hållbara  
förpackningskoncept  
med fokus på  
kundupplevelsen”



# Värderingar och kärnvärden

*Allt vi gör bygger på våra värderingar. Om någon frågar våra värderingar reagerar vi och ser till att felet rättas till.*

## **Kunden som en i familjen**

Kunden skall känna sig som en i familjen och vi skall även prioritera kundens kund, konsument, brukare och återvinnare som vår egen kund.

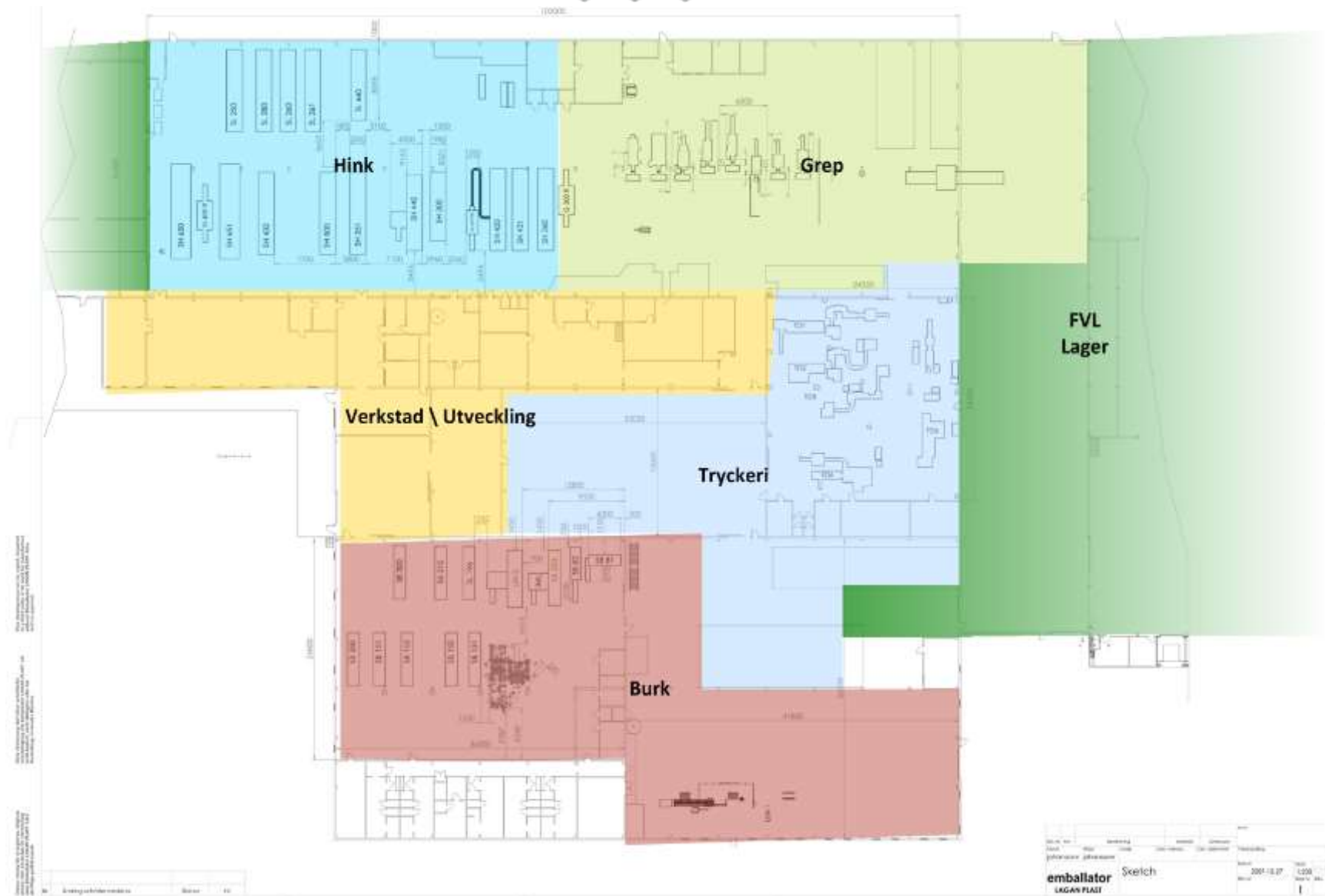
## **Respektera varandra**

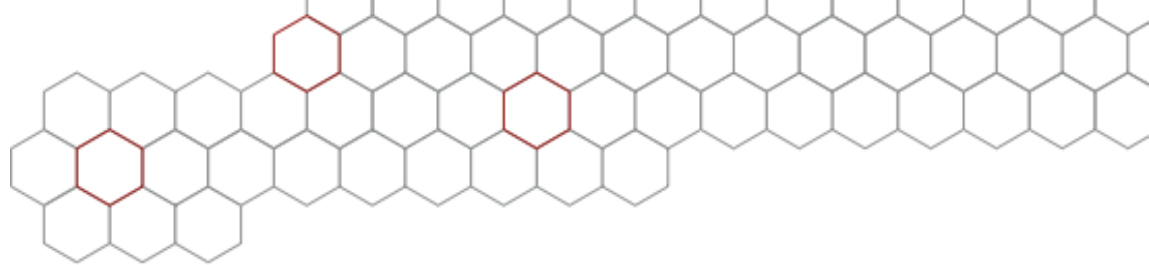
Vi respekterar varandra och varandras olikheter och vi har alla möjlighet att påverka. Vi tar till vara allas kunskap och engagemang. Delaktighet i arbetet gör det roligt att gå till jobbet.

## **Kvalitet i allt vi gör**

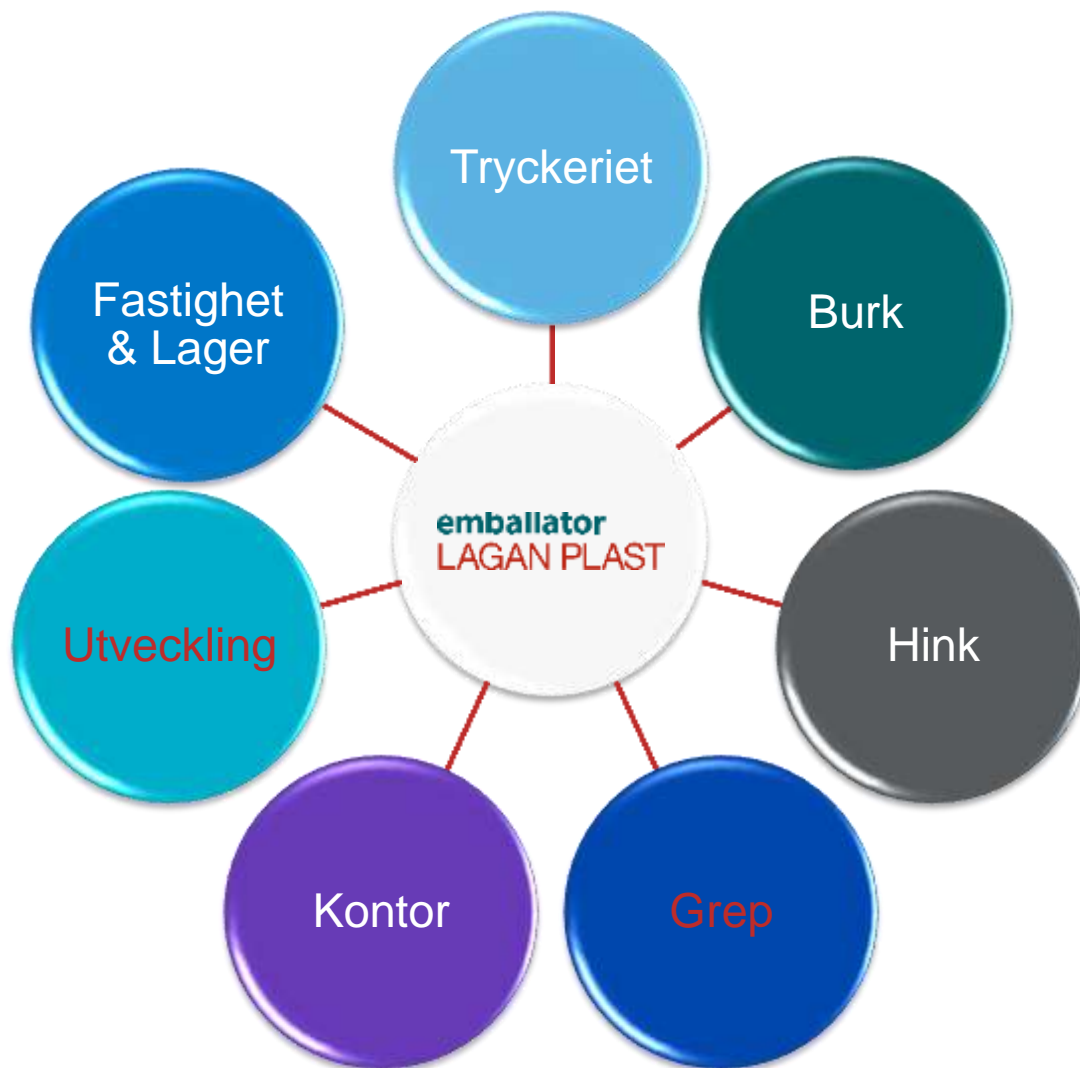
Vi tänker hellre långsiktigt än kortsiktigt. Därför präglas allt vi gör av kvalitet, säkerhet, hygien och hänsyn till miljön.

# Zonindelning

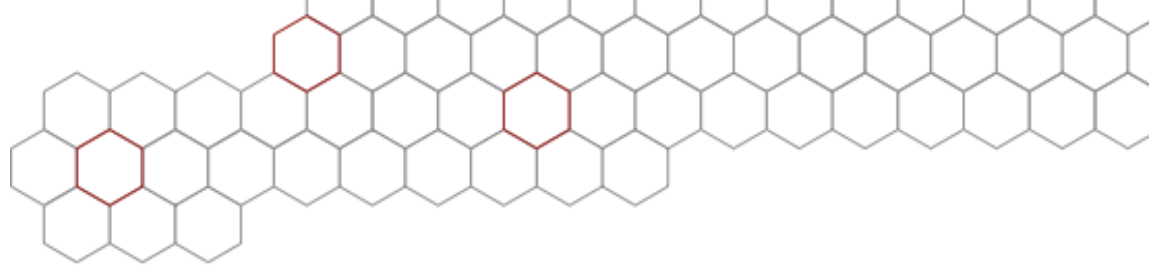




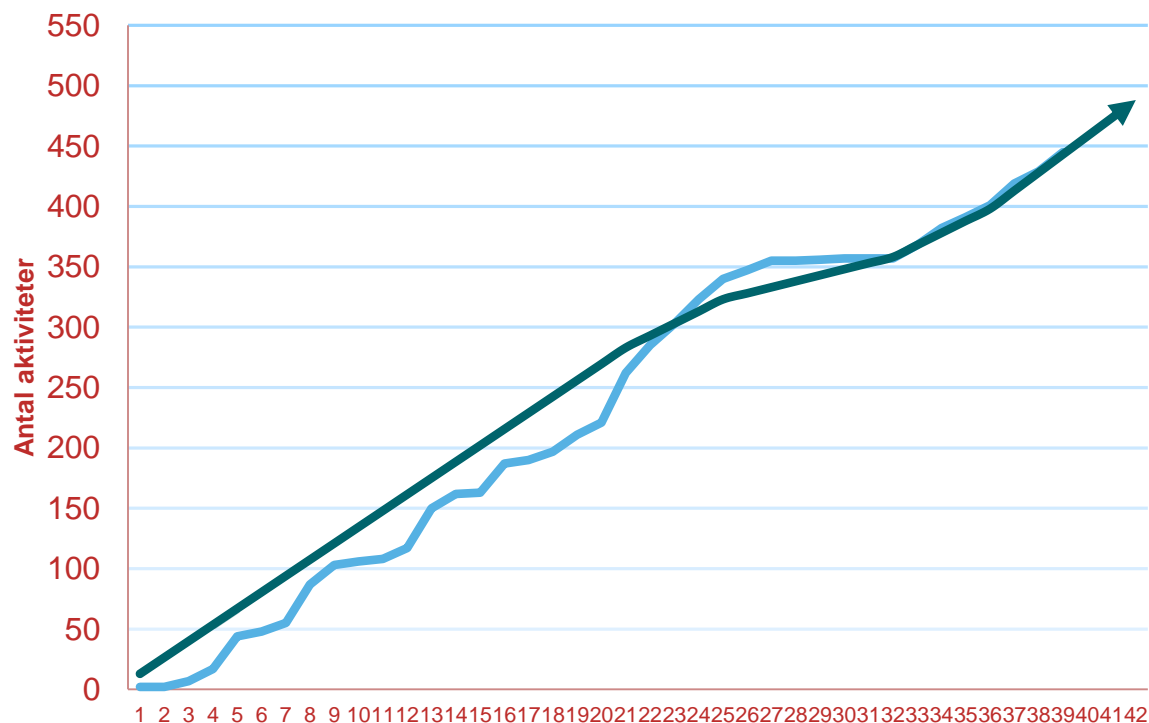
# Zoner

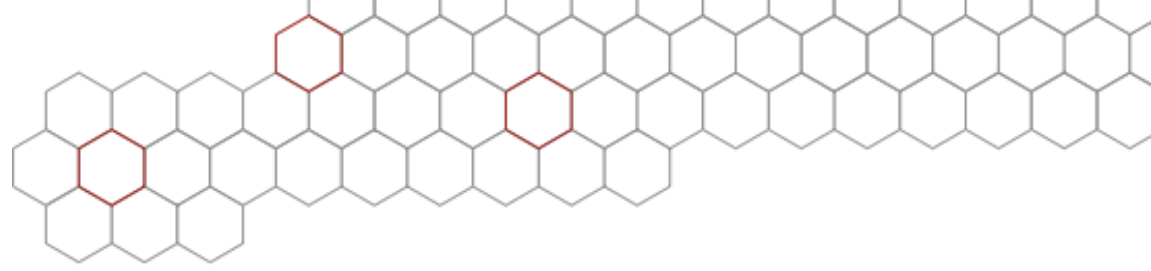




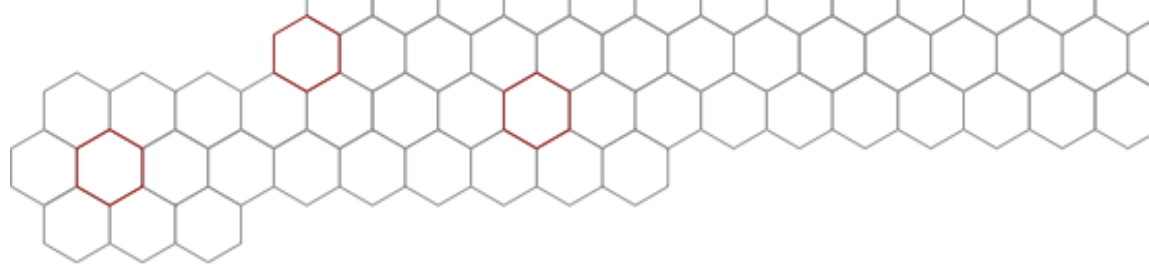


■ Genomförda förbättringsaktiviteter under 2015 **705 ST GENOMFÖRDA**  
■ Mål 2015 - 700 aktiviteter (Ljungby& Vittsjö)





# Daglig styrning



# 07:05 Daglig Styrning / Pulsmöte Projekten Utveckling & Industrialisering



## Daglig Styrning

Genomgång på status i fabriken med avseende på avvikelser och haverier.

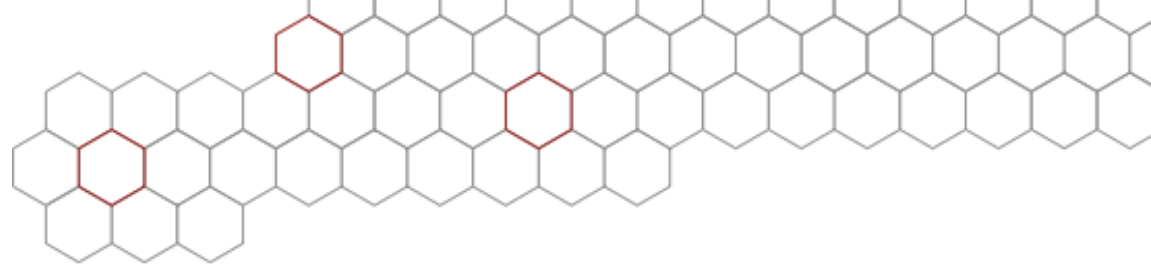
- Vilka är de planerade aktiviteterna för dagen. Prioritering/arbetsfördelning.
- Deltagare är hela utvecklingsavdelningen samt produktionsledaren i tjänst.

## Projekt

- Aktiviteter med längre ledtid och större kostnader/investeringar.
- Oftast relaterade till produktutveckling, kapacitetsökning och fastighet/försörjningssystem.
- Styrs med att ansvariga möts två gånger i veckan och prioriterar aktiviteter vid projekttavla.
- Projekttavlan speglar status på samtliga projekt.

## Uppdrag

- Kortare aktiviteter/projekt eftersökta av marknadsavdelningen.
- Hanteras i CRM och styrs via möten två gånger i veckan.



# 08:45 Daglig styrning Fabrik

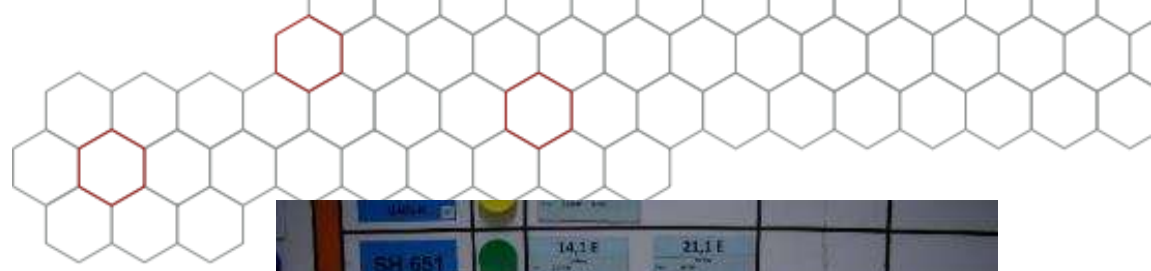


## Deltagare:

1. Produktionsledare
2. Skiftledare (aktuell)
3. Orderansvariga Kundorder - Planering - Inköp
4. Kvalitet
5. Teknikledning
6. Lager
7. Fastighet
8. Förbättringskoordinator
9. Produktionschef
10. Hållbarhetschef

## Mötesregler

- Mötet börjar 08:45 varje dag. +/- 2 sek
- Maxtid 15 min.
- Föredragare tar "ett steg fram" och drar sitt område.
- Mitt i "verkligheten" Korta pauser för transporter.
- Korta diskussioner annars extra möte..



# 08:45 Daglig styrning Fabrik

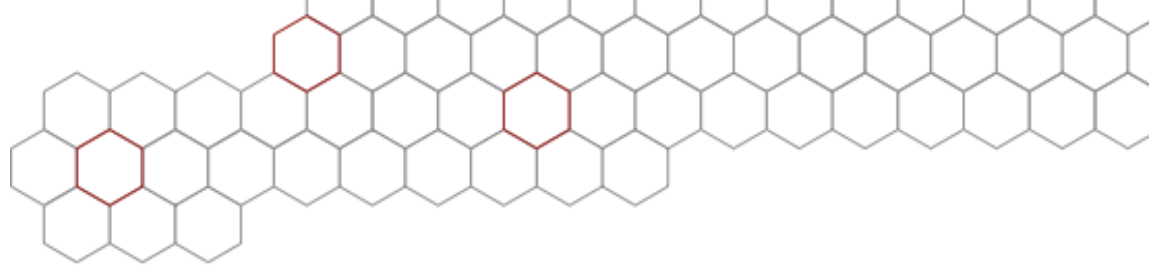


|        |         |        |
|--------|---------|--------|
| SH 651 | 14,1 E  | 21,1 E |
| SH 343 | 3,4 ES  |        |
| SH500  | 2,7 E   | 11,0 E |
| SH 421 | 11,6 ES | 5,0 ES |
| SH 440 | 11,6 ES | 7      |
| SH 422 | 11,6 ES | 6      |
| SH 420 | 11,2 ES |        |

Offwhite  
18r 18r







# Skiftöverlämning 3 ggr/dygn

## Mötesregler

- Tiden är begränsad, 6 min
- Vara väl förberedd innan.
- Skiftprotokoll överlämnas.
- Lyfter de viktiga punkter.

**Takten  
kommuniceras**

**Operatörer  
vid maskinerna.**



**En del i  
överlämningar är att  
Fokusera på  
förbättringsarbete.**



**Skiftledare och Skifttekniker  
vid Fabrikstavlan**



**Maskinskötare** vid  
respektive avdelnings  
Daglig styrning





# Veckomöte Marknad



- Försäljning
- Lagerstatus
- Avvikelser
- Nyförsäljningsaktiviteter
- Utveckling/projekten
- Kundtillfredsställelse
- Takt (ser bel.3-5 dgr)- Effektiv process



## Deltagare:

1. Marknadschef v.VD (Leder)
2. VD
3. Säljare/Kundutvecklare
4. Produktionschef
5. Utvecklings & Industrialiseringschef
6. Konstruktion
7. Teknisk Support
8. Dekorservice
9. OA Orderansvariga Kundorder - Planering - Inköp
10. Förbättringskoordinator
11. Kvalitetschef
12. Hållbarhetschef

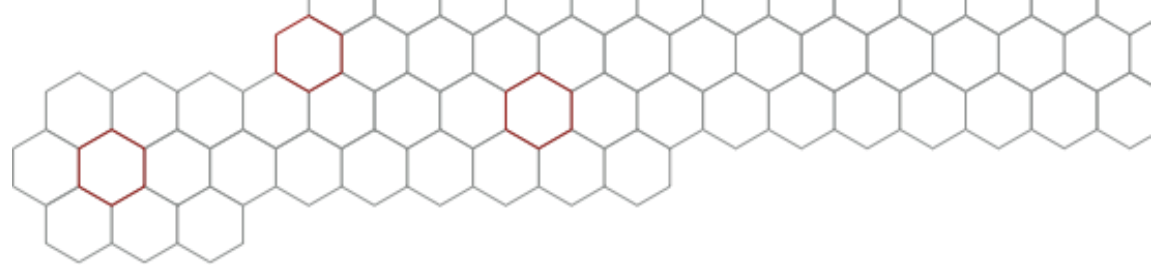
## Mötesregler

- Mötet börjar 11:45 varje måndag.
- Maxtid 15 min.
- Föredragare tar "ett steg fram" och drar sitt område.
- Korta diskussioner annars extra möte.
- Avslutas med kort Projektstatus som berör Marknad.

# ZON - Kontor

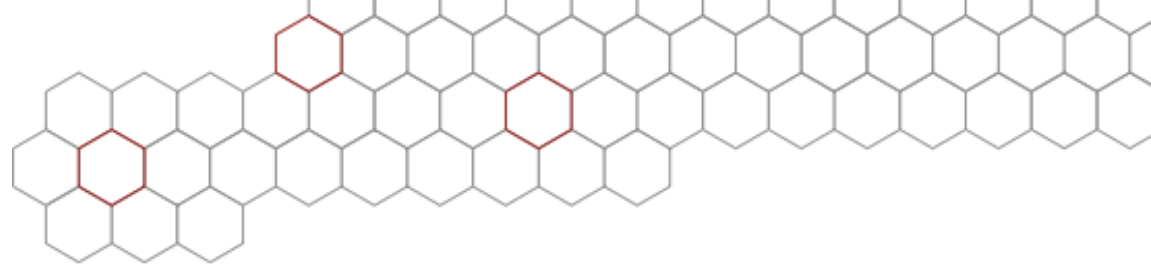
Zonmöte varje vecka





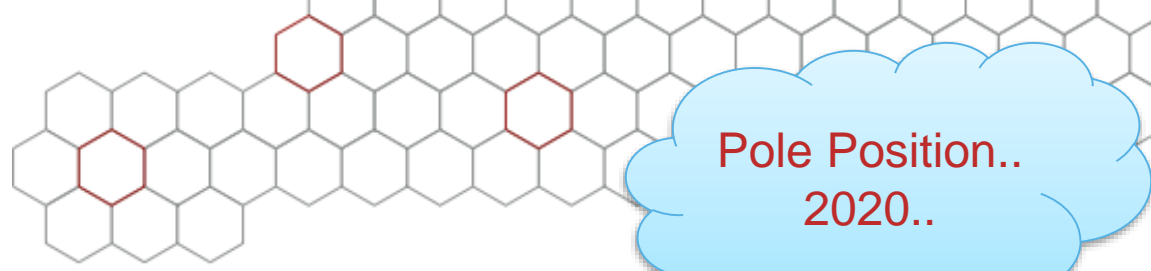
Antal genomförda förbättringar sen vi  
startade mätningen ....

> 6000 st



Antal besökare sedan vi startade vår  
förbättringsresa.. ....

> 6000 st



Pole Position..  
2020..

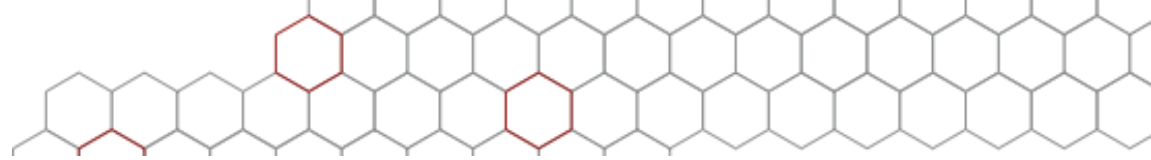
Vision av  
vår framtid

# Strategin till det omöjliga!

1 PUFF om dagen!

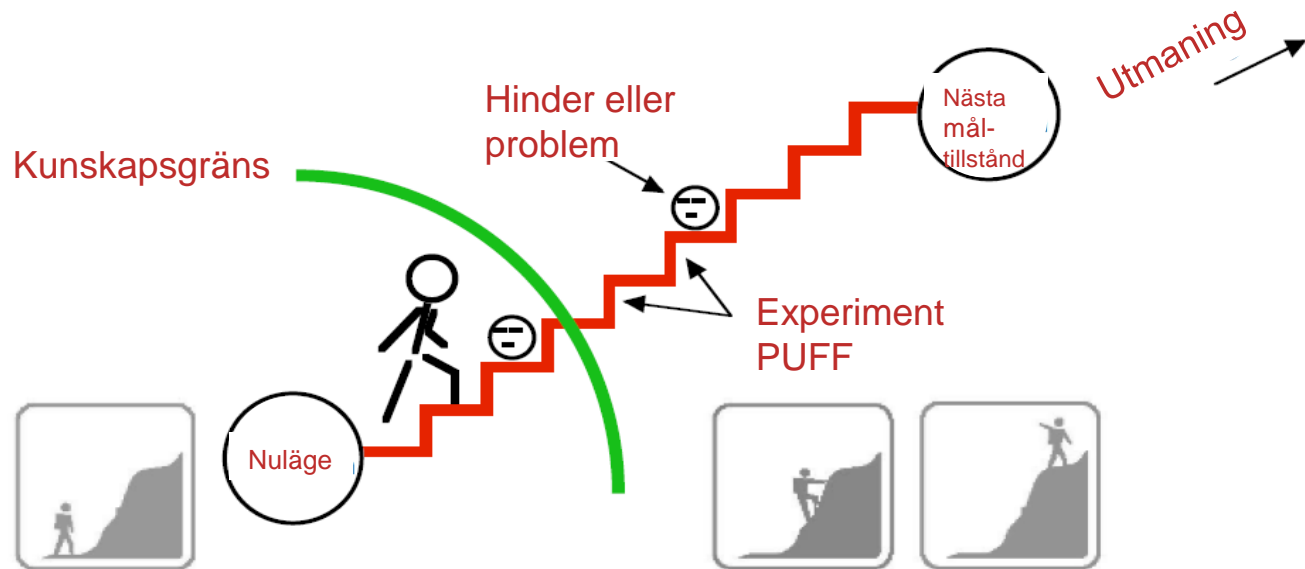


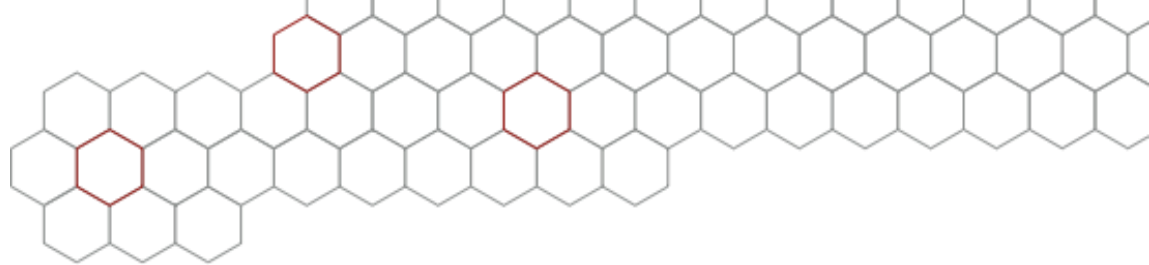




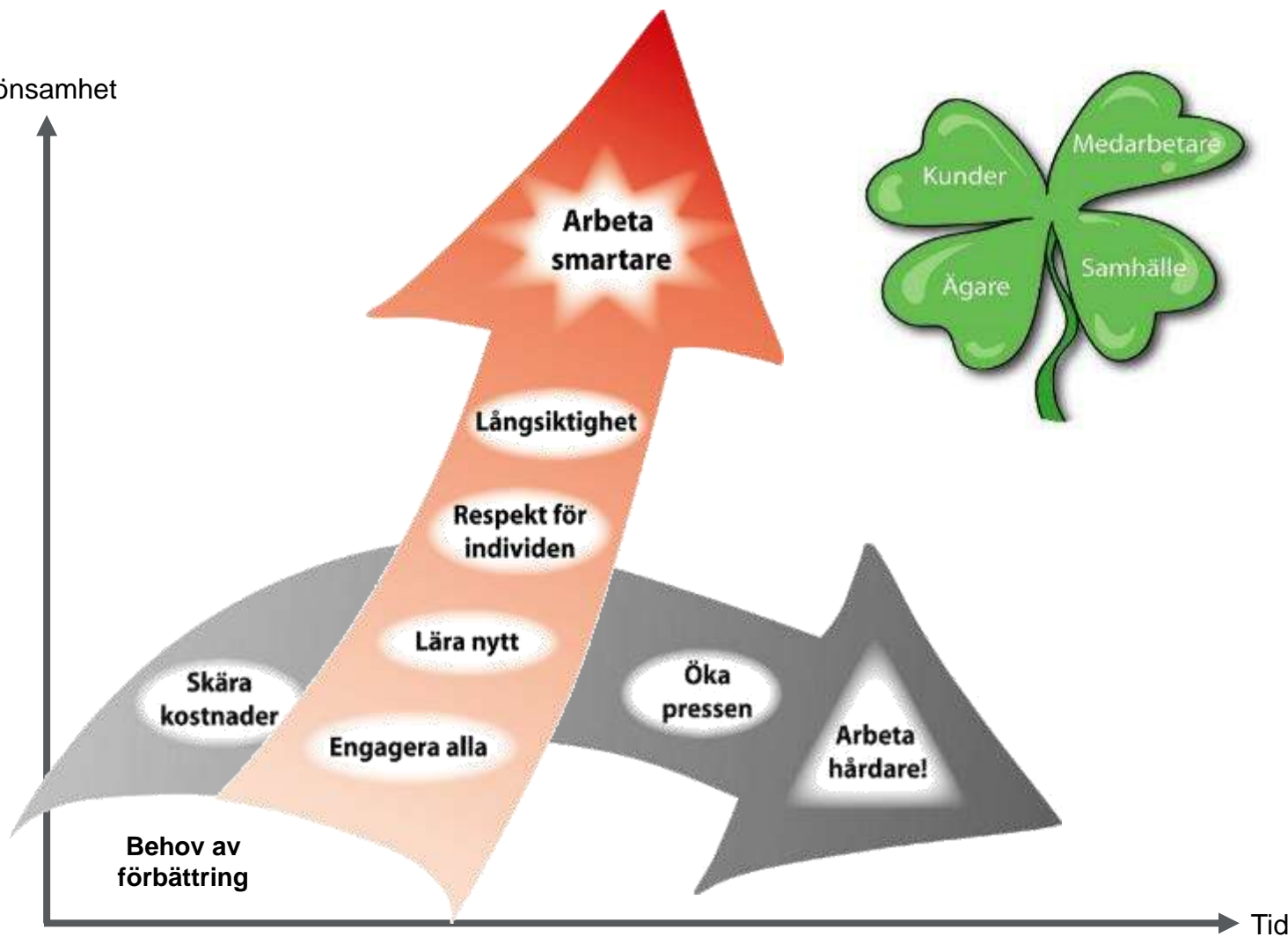
## Utveckling kräver ständigt lärande..

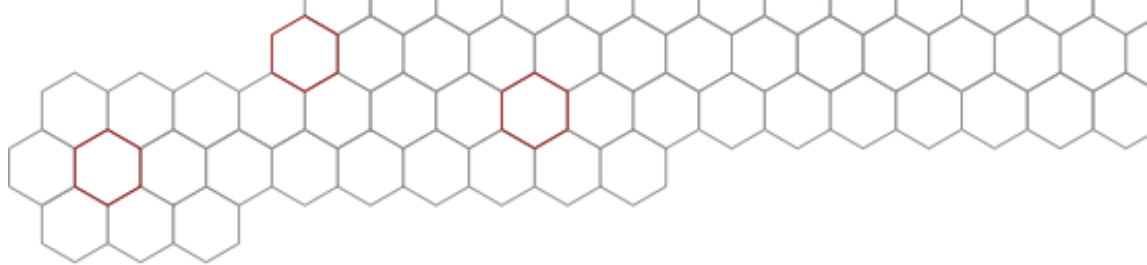
- Att passera Kunskapsgräns
- Ingen får vara oersättlig..
- Alla medarbetare skall lära upp sina ersättare..
- Talangskola ELP



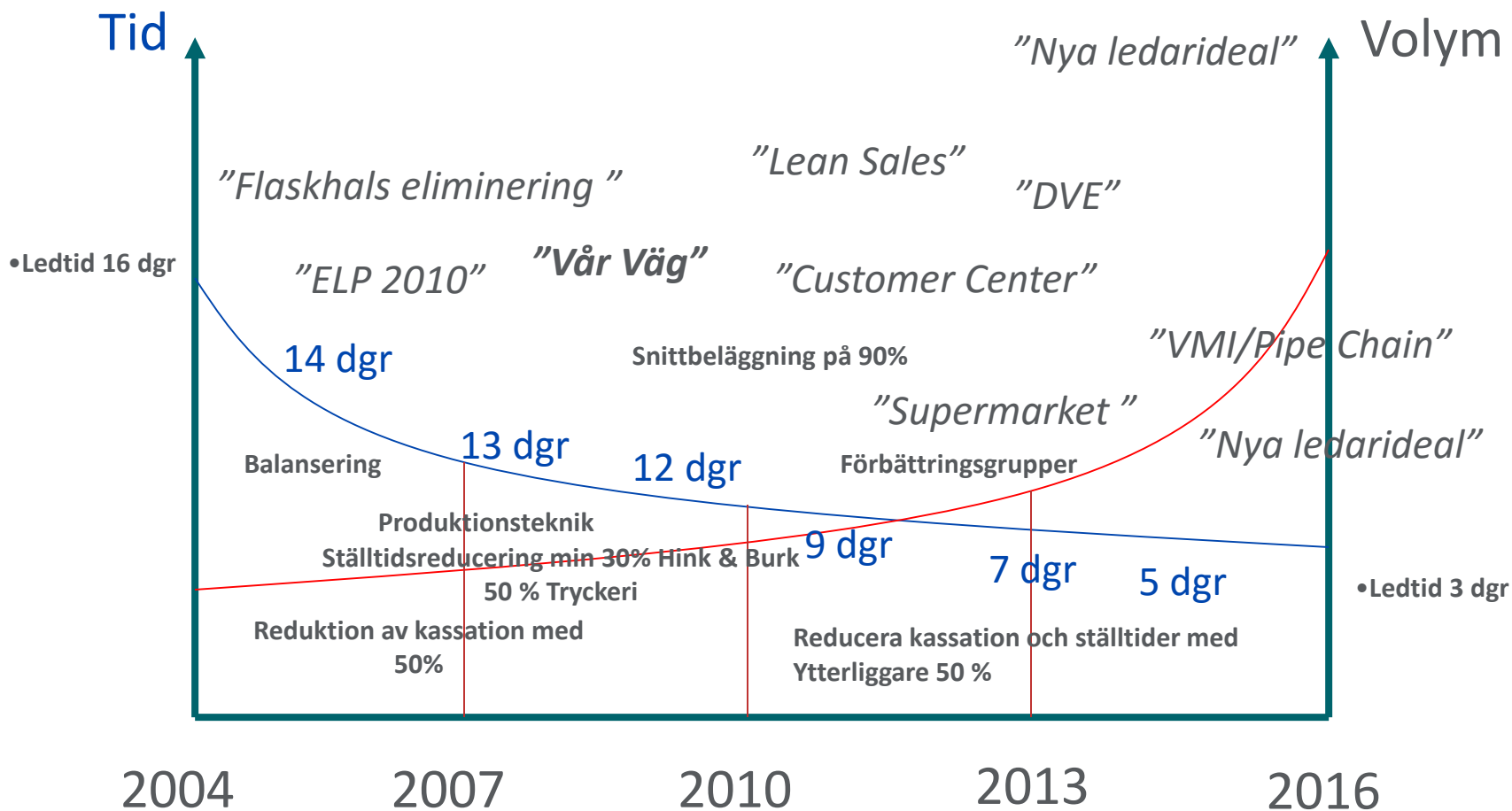


Lönsamhet

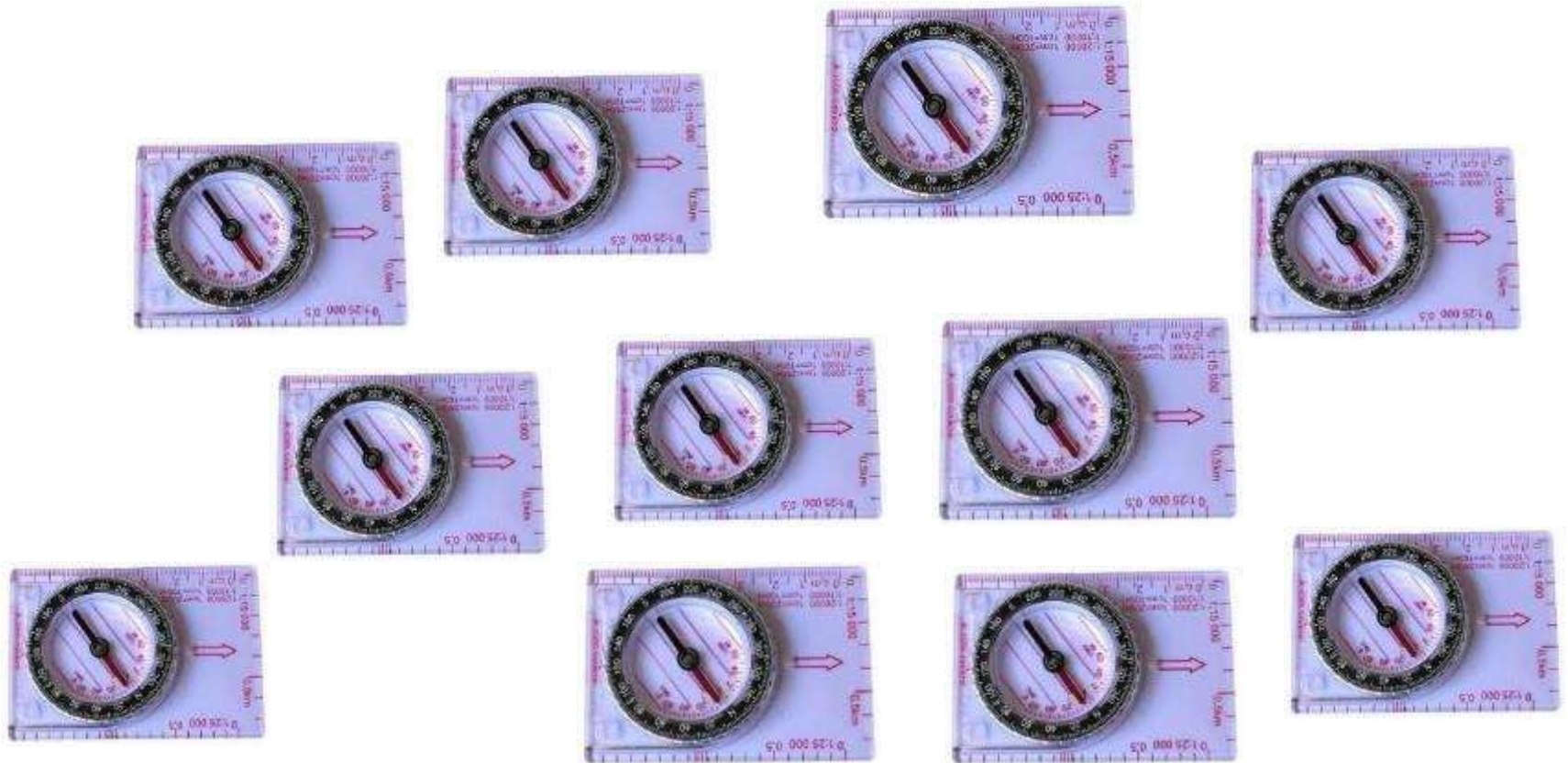




(Oms) 90 R12 → 400 R12 (MSEK)



You must have the same compass direction  
for all employees and customers/partners



# Pole Position 2020

## “Det självklara valet!”

Pole Position i kundernas medvetande

### Det självklara valet

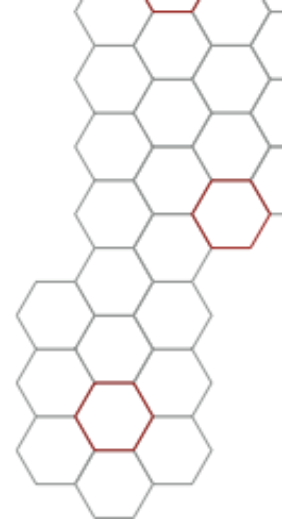
För kunder som har behov av unika  
lösningar kring sina förpackningar

Vi utvecklar samhällena vi verkar i och  
se till att det finns goda arbeten till  
kommande generationer



Vi är en attraktiv arbetsplats,  
där alla är engagerade och kan växa!

Vi skall vara miljö & klimatvänligaste  
alternativet





# Vad har vi gjort?

Vi har lokalt växt med drygt 350% på 11 års tid..i omsättning

Detta med en reducering av energin per förbrukad plastråvara med drygt 40%...

2004/5 förbrukade vi 2,9 kwh/kg plastråvara...

2010 förbrukade vi 2,4 kwh/kg plastråvara...(-17%)

2015 förbrukade vi 1,7 kwh/kg plastråvara... (-41%)

2016 förbrukar vi 1,5 kwh/kg plastråvara... (-48%)

...och som mål 2020 har vi 1,1 kwh/kg plastråvara..(-62%)

Det motsvarar i år en besparing på ca 6 MKR.. (ca 12 000 000 kwh)

# Vad har vi gjort?

Vi har lokalt växt med drygt 350% på 11 års tid..i omsättning  
Antalsmässigt med 475 % på 11 års tid..

**Att spara Energi är ett konkurrensmedel...**

|      |  |
|------|--|
| 2005 | omsatte vi 98 milj och producerade 40 milj st prod..   |
| 2010 | Omsatte vi 170 milj och producerade 50 milj st prod..  |
| 2015 | Omsatte vi 360 milj och producerade 180 milj st prod.. |
| 2016 | Omsätter vi 400 milj och producerar 230 milj st prod.. |

# Vad har vi gjort?

Aktivt Lean arbete med Vår Väg...2005

ISO14001 - Certifierade oss 2005

ISO 22000 - Certifierade oss 2012

Fokusera ständigt på att "eliminera" slöserierna

- Reducera spill och kassation som kostar pengar och belastar miljön
- Eliminera förluster och slöserier i hela värdekedjan

Jobbar aktivt med att hitta förnybara råvaror.

- Har produkter i material ifrån restprodukter av majs
- Har produkter med andra biomaterial som talk, krita , fiber mm



# Vad har vi gjort?

## Investerat i energieffektiva formsprutor och robotar!

- Återinvesterar i hybridmaskiner med lägre energiförbrukning
- Servostyrda och energieffektivare automation (ej tryckluftsdrivna)
- Avstängningssrutiner, stäng av de linjer som skall producera i närtid..

## Investerat i återvinning!

- Varmvatten och kontorsvärmen kommer ifrån överskottsvärmen ifrån kompressorn som vi värmeväxlar ut till golvvärme i alla kontorsytor och till uppvärmning av lagret

## Investerat i belysning!

- Dygnet runt produktion "överallt"! Belysning tänds vid närvaro, rörelsedeckare.
- Skiftat ut samtliga lysrörs och lamparmaturer till energieffektiva och miljövänliga.

## Investerat i sensorer vid samtliga portar

- Snabb öppning och stängning, förhindrar kallras
- Ger effektivare ventilation, reducerar störningarna för ventilations systemen

## Använder återvunnen egen kassation

- Vi återvinner eget spill i väldigt hög grad och jobbar aktivt för att öka det.
- Nya produkter på väg som gör att vi kan vidareutveckla återvunnet material
- Återinsamlar emballage ifrån industrin och återvinner
- Återinsamlar även konsumentspill..regranulerar och applicerar

# Vad har vi gjort?

## Investerat i frekvensstyrda pumpar och slutna system

- Investerat i frekvensstyrda pumpar för kylvatten försörjningen till olje och verktygskylningen. Reducerar elförbrukningen.
- Investerat i slutna kylsystem, återanvänder allt vatten till kylningen (sparar på vårt vatten, tidigare förångades 1000 tals kubikmeter vatten årligen i öppna kyltorn..)

## Investerat i ventilation

- Nya växlare, där vi beroende på årstid nyttjar luft utifrån alt inifrån.
- Nya spjäll där vi växlar ut produktionsöverskott och kylmaskinsöverskott för uppvärmning av råvaru och färdigvarulager. Behöver ingen lokal uppvärmning alls på dessa ytor nu.

## Investerat i egna elmätare

- Vi kan nu själva mäta förbrukningen på specifika maskiner och processer
- Vi tätar tryckluftsläckage

## Investerat i nya tvättmaskiner och torktumlare

- Energieffektivare och miljövänliga (tvättar själva för att undvika onödiga transporter
- Nya miljövänliga tvättmedel



# Vad har vi gjort?

## Förhindra överproduktion!

- Aktivera kunderna till närmare samarbete. Tillsammans ser vi till att ha "rätt" lager.
- Leder även till en jämnare produktion, taktade system
- Elimineras onödiga transporter och överdimensionerade uppvärmda lagerytor..
- Dagliga leveranser, exakt vad som behövs, varje dag året runt (ej massproduktion)

## Nya produkter – Design, Transport & Energi anpassas!

- Framtagning av nya produkter fokusera på att ge bättre prestanda med mindre resurser.
- Ex. mindre råvaror, mindre vikt, mindre energi, fler artiklar per pall etc.
- Genom stärkt konkurrenskraft har vi tagit över produktionen av produkter som tidigare producerades och fraktades ifrån lågkostnads med ej miljövänliga transporter och enligt massproduktionsfilosofin. Genom nyutvecklade produkter har vi ersatt glas, konserv och metallförpackningar, där våra är minst 70% lättare, vilket sparar miljontals liter olja/diesel i transporterna, kräver mindre energi att återvinna, är transportoptimerade med en bättre fyllnadsgrad . Framförallt utvecklade i partnerskap med brukarna, proffsen och konsumenterna. Skapar kundupplevelse parallellt med klimatansvar.
- Reducerat CO2 (carbon footprint) belastningen med ca 90% genom detta arbete

## Transport partners!

- Vi anlitar transportörer med lokal förankring som är seriösa och har ett miljöfokuserande!

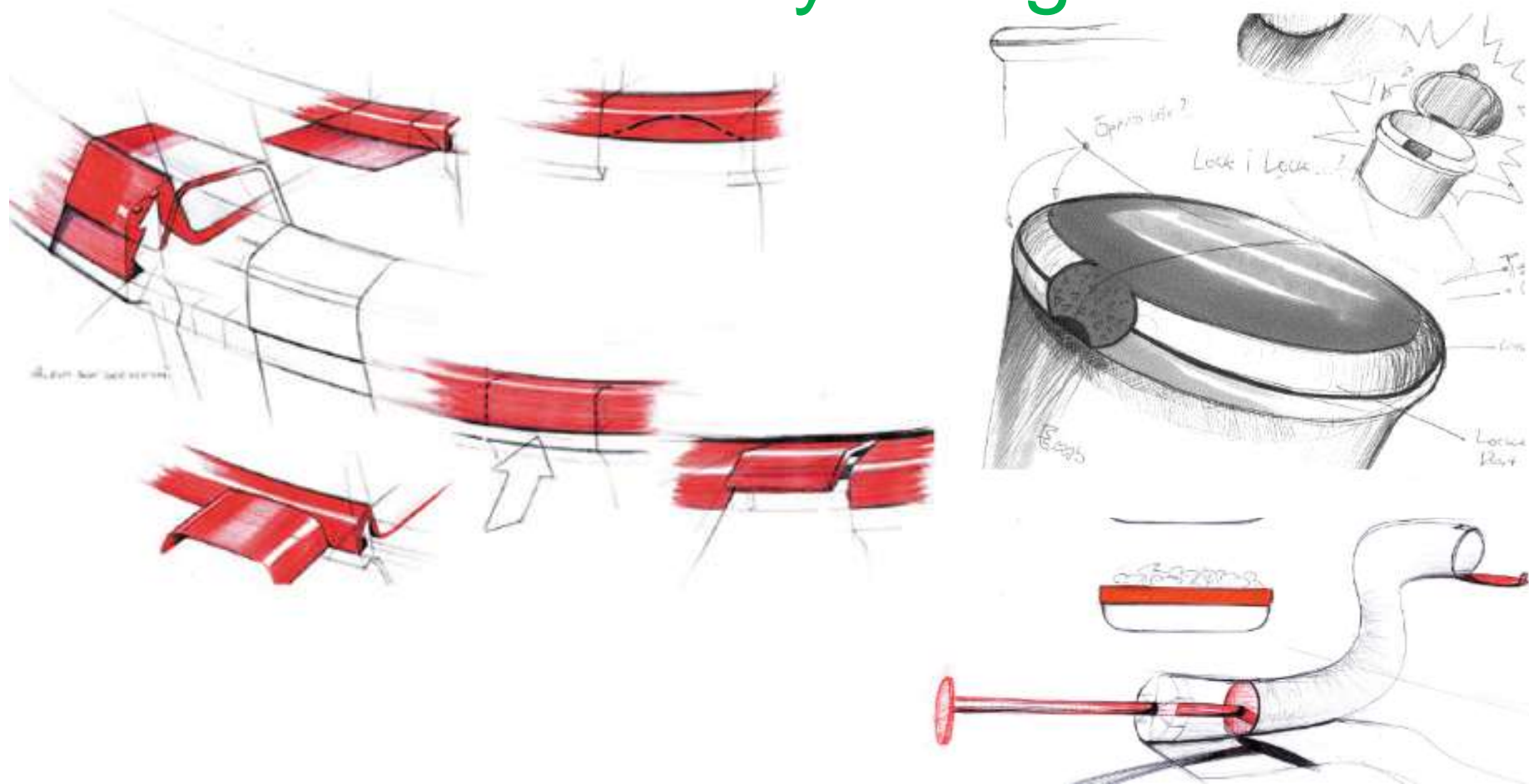
## Återvinning av material

- Projekt pågår som involvera alla i hanteringen av obrukbart material.
- Vi jobbar aktivt med att eliminera, men det som inte går skall sorteras rätt!
- PPR , PIR och PCR...nya lanseringar av produkter i återvunnet material

# Vad har vi gjort?

## Design

## Eco friendly design...



# Vad har vi gjort?

Vi har stort fokus på att vara en aktör som växer långsiktigt med resurser från närområdet så långt det går.

Vi tar ett samhällsansvar. Vi delar med oss av våra erfarenheter och arbetssätt så att andra kan utveckla sina verksamheter.

De sista 5-6 åren har vi haft över 6000 besökare!

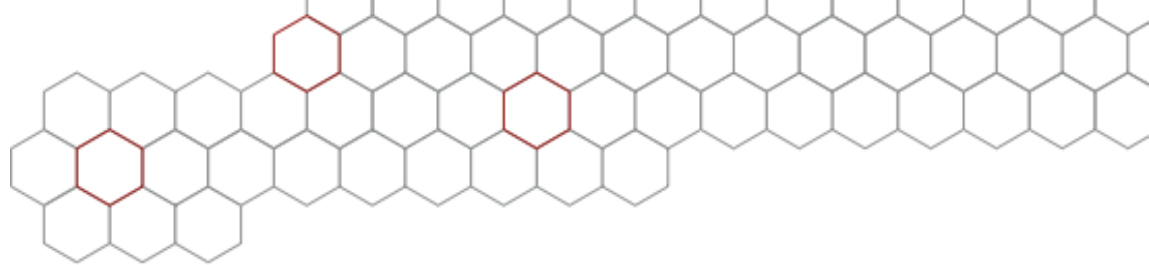
# Visioner och Målbilder

**emballator**  
**LAGAN PLAST**



**"Tillsammans  
skapar vi hållbara  
förpackningskoncept  
med fokus på  
kundupplevelsen"**

**"Europas grönaste region!  
Södra Småland skall förena hållbar  
tillväxt och attraktiva miljöer med  
effektiv resursanvändning och  
minimal klimatpåverkan."**



## Vinnare av Svenska Leanpriset 2011



*Lean Forum*

I år är det fjärde året i rad som Lean Forum delar ut Svenska Leanpriset. Intresset för Lean i allmänhet och Svenska Leanpriset i synnerhet ökar kraftigt år från år, vilket ger en allt större bredd bland de sökande företagen och organisationerna. Det gör också att konkurrensen hårdnar, något som inte minst fjolårets dubbla vinnare visade. Den här gången var det dock ett ensamt bidrag som stack ut.

– Samtidigt som jag vill gratulera samtliga finalister till Svenska Leanpriset 2011 så måste jag framhålla att vi i år har en solklar vinnare, säger Lean Forums ordförande Gert Frick. Redan vid utvärderingen kunde vi konstatera hur det lyste Lean och engagemang om medarbetarna på Emballator Lagan Plast. Oavsett person eller avdelning så har de översatt Lean till sin verksamhet, vilket tillsammans ger en imponerande samsyn och helhet.



**2012-2013...**



**CERTIFICATE OF NOMINATION**  
**Member of Europe's 500 Top Growth Companies**

The certificate designates the company

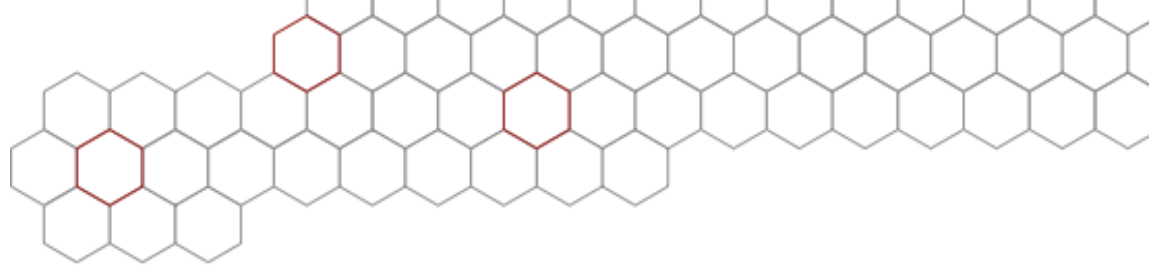
**EMBALLATOR LAGAN PLAST AB**

As member of Europe's 500 growth company whose ingenuity, hard work, perseverance  
and capacity for innovation have shaped a successful and growing business, significantly  
contributing to the creation of new employment and prosperity in Europe

The President  
Brussels, March 21, 2013  
Gabriel Masturrol







## Emballator Lagan Plast gör skillnad för miljön!

2014-04-09

Den 3 april 2014 erhöll Emballator Lagan Plast Framstegsstämpeln från Klimatkommissionen för sitt aktiva miljö- och klimatarbete. Man erhöll priset för sina hållbara förpackningskoncept och för att man tar samhällsansvar genom att kontinuerligt reducera sin elförbrukning, optimera sin resursanvändning samt minimera CO<sub>2</sub> utsläppen i alla led.

Som en miljö- och klimatförebild ges det nu rätt att nyttja Framstegsstämpeln i sitt dagliga arbete.





# E- Prize 2014..



PLASTFORUM - Plast & Gummi

2014-10-13 | 07:14

**PLAST**



Foto: Veckans Affärer

## Småföretaget som är bäst på energieffektivisering

Emballator Lagan Plast är en av tre vinnare av E-Prize 2014.

E-Prize är ett energipris och belönar små och stora företag i Sverige, som på ett innovativt och effektivt sätt arbetar för att spara energi- och samtidigt skapar bättre affärer. Bakom priset står Eon och Veckans Affärer.

Emballator fick priset i kategorin "Små bolag" med motiveringen: Ett målinriktat helhetstänk där energiarbetet gjorts till en del av affärsiden. Effektivisering från fabriksgolv och produkter och som engagerade ambassadörer långt därutanför.

-Vi tittar mycket på helheten och inte bara på investeringar. I vår produktion jobbar vi med att ta fram målbilder förankrade hos medarbetarna och det blir mer som ett lagspel. Det är lagarbetet som gör skillnad och jag likväl som övrig ledning är stolt att ingå i laget Emballator Lagan Plast, säger företagets vd Christian Silvasti.

Företaget har vuxit tio år på raken med ökad produktion samtidigt som koldioxidutsläppen minskat med 90 procent.

I kategorin "Stora bolag" gick priset till Kemira/Industry Park of Sweden med motiveringen: Tillsammans är ledordet och med en bred samverkan mellan verksamheterna och alla led i produktionen utnyttjar man varandras behov och överskott. Nytänkande och systematiskt arbete med effektivare energianvändning in i minsta detalj. /Veckans Affärer

TAGGAR: #E-Prize #Emballator Lagan Plast AB

Tweeta 0

Rekommendera 0

Share

Tipsa via e-post!

Malin Folkesson, Plastforum

malin.folkesson@mentoronline.se

# Innovationer – 2016/2017 Innovationspriser..?

## Studio koncept testas..

### Fem olika typer av innovation

En ny vara  
eller tjänst



Mobil-  
telefon

Produkt-  
innovation

En ny process för att  
producera en vara eller tjänst



Internet-  
bank

Process-  
innovation

En ny form för  
industriell organisering



Lean  
Management

Organisatorisk  
innovation

En ny marknad eller  
sätt att nå nya marknader



Spotify

Affärsmodell-  
innovation

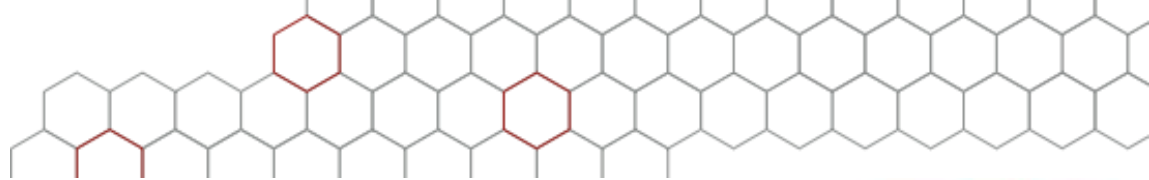
Nya kompetenser,  
resurser eller material



Maxfas  
(Material som  
ersätter guld)

Input-  
innovation





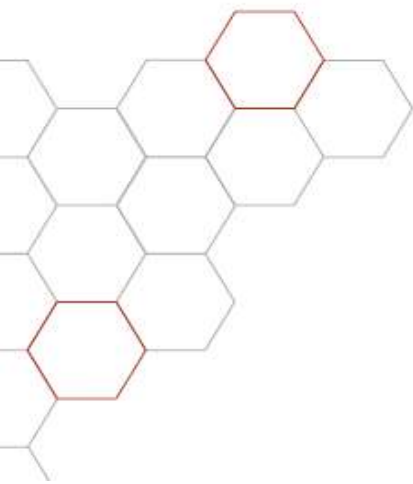
## We take responsibility

We work according to a range of policies in which we take responsibility for ensuring that our products are produced ethically, so called Corporate Social Responsibility (CSR). With a well prepared Business Continuous Plan, BCP, we can from various serious scenarios, guarantee a continued secure production for our customers.



**Our factory meets** the high hygiene standards of the food industry. Regular inspections secure your products.

**Our products are** manufactured using environmentally-friendly polypropylene which is recyclable and reusable. The products fulfil Normpack's strict demands on food product packaging. Together with leading material developers within the area of biomaterials, we are developing tomorrow's plastics.



# Tips !

Prova er fram

Det finns inga misslyckade experiment, bara  
experiment med oväntade resultat.

## STRUKTUR



Frigör Energi..

Öppenhet  
Feedback  
Ansvarsfrihet

Förb struktur..

Läs av återkoppling  
Fatta beslut

## KULTUR



### Utför eller Utgå/Execute or Leave..

1. Ägs av företaget/ledning/ägare
2. Väldigt snabbt system
3. Hur högt
4. Hur många gånger

### Acceptera och förstå

### Vill du ha majs plantera majs

1. Väldigt långsamt
2. Ägs av Alla i företaget
3. ½ steg tillbaka
4. Har du någon ide till Oss

### Konsekvens/Gör skillnad



# Tips & råd till andra.....

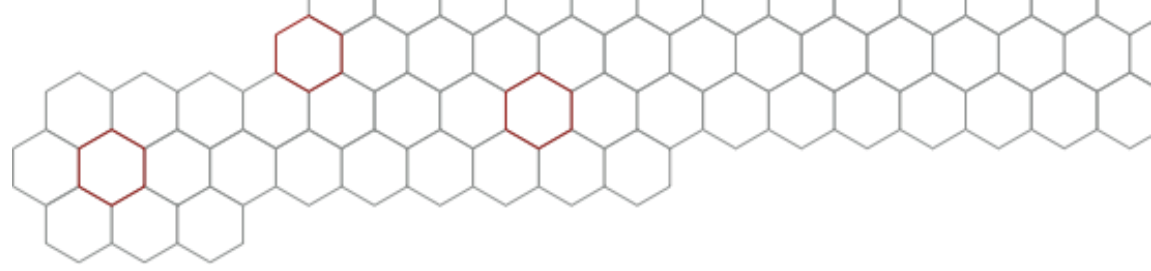
- Börja med att mäta och ta reda på fakta
- Involvera medarbetarna
- Välj ut områden som Ni ej kan misslyckas inom..
  - Skapa success stories
- Ta hjälp...
- Börja lärande processen..



## **En klapp på axeln duger inte...**

Tänk om, Ni måste utmana Era organisationer  
Och lyfta Alla era medarbetare..Nu  
Ta ansvar...börja förbättra...





# emballator

**Förpackningar som gör livet enklare**