

## Bygg upp och utvärdera projekt enligt PLUS

Här beskrivs ett system för utvärdering, PLUS (PLanering, Utvärdering och Styrning), som baseras på Trafikverkets verktyg MaxSUMO – Vägledning i planering, uppföljning och utvärdering av mobilitetsprojekt. Verktöget är utformat för konkreta beteendeinriktade projekt, där man stegvis försöker följa aktiviteter, beteendeförändringar och effekter. Det bygger på en planering av ett projekt och dess utvärdering, där mål och målgrupper görs tydliga. Insatserna byggs upp steg för steg, med fokus på aktiviteter, beteendeförändringar och effekter. Efter insatsen följs resultaten upp och analyseras. Här är en förenklad beskrivning.

### Översikt:



Utvärdering av aktivitet	Utvärdering av beteendeförändring	Utvärdering av effekter
<ul style="list-style-type: none"><li>• Genomförda aktiviteter</li><li>• Kännedom om aktiviteter</li><li>• Deltagande i aktiviteter</li><li>• Nöjdhet med aktiviteter</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vilja att ändra beteende eller teknik</li><li>• Förändring av beteende och teknik</li><li>• Nöjdhet med förändringen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Långsiktig förändring av beteende och teknik</li><li>• Minskade kWh</li><li>• Minskade CO2-utsläpp</li></ul>

Se beskrivning av varje steg på nästa sida.



### Fas 1: Utvärdering av aktiviteter

Delsteg	Utgångspunkt	Exempel på mål
<b>A. Genomförda aktiviteter</b>	Vad är projektets aktiviteter för att förändra beteendet hos målgruppen? Möten, informationsmaterial mm	Kampanj riktad till 1000 småhusägare i kommunen. 3 informationsmöten.
<b>B. Kännedom om aktiviteter</b>	Hur väl känner målgruppen till projektet?	Minst 80 % av de småhusägarna känner till projektet
<b>C. Deltagande i aktiviteter</b>	Hur många i målgruppen har deltagit i projektets aktiviteter?	Minst 10 % (100 pers) har deltagit i informationsmöten
<b>D. Nöjdhet med aktiviteter</b>	Hur nöjda är målgruppen med projektets aktiviteter?	Minst 90 % av deltagarna vid mötena (90 personer) är nöjda med informationen



### Fas 2: Utvärdering av beteendeförändring

Delsteg	Utgångspunkt	Exempel på mål
<b>E. Vilja att ändra beteende eller teknik</b>	Hur många i målgruppen avser att förändra sitt beteende eller teknik?	Minst 5 % av målgruppen planerar att göra förändringen
<b>F. Förändring av beteende och teknik</b>	Hur många i målgruppen testat att förändra sitt beteende eller teknik?	Minst 1 % (10 st) genomför förändringen
<b>G. Nöjdhet med förändringen</b>	Hur nöjda är målgruppen med sitt förändrade beteende?	Minst 80 % är nöjda med förändringen



### Fas 3: Utvärdering av effekter

Delsteg	Utgångspunkt	Exempel på mål
<b>H. Långsiktig förändring av beteende och teknik</b>	Hur många i målgruppen ändrar slutgiltigt sitt beteende?	90 % av de som genomför förändringen har den kvar efter 2 år.
<b>I. Minskade kWh</b>	Effekten av projektet, minskade kWh	Varje husägare sparar minst 4000 kWh/ år
<b>J. Minskade CO<sub>2</sub>-utsläpp</b>	Effekten av projektet, minskade CO <sub>2</sub> -utsläpp	Varje husägare minskar CO <sub>2</sub> -utsläppen med 400 kg/år. (0,1 kg / kWh)