

## Snabbenkät bland besökare på Hem & Villamässan

Genomförd 2007-10-07

Utformad av Per Bengtson, Energirådgivningen

Metod .....	1
Genomförande .....	1
Resultat .....	1
Slutsatser .....	4
Bilaga: Snabbenkät bland besökare i "Bli energismart" .....	5

### Metod

Detta är en kvalitativ utvärdering för att få ett antal av besökarnas intryck. Enkäterna är för få för att det ska vara meningsfullt att kvantifiera resultaten från utvärderingen. Åsikterna är värdefulla som inspiration och som exempel på vad besökare tar till sig under mässan. Frågorna är öppna för att stimulera oförutsedda svar.

### Genomförande

Under söndagen 7/10 väljer en energirådgivare ut besökare som just lämnat montern Bli Energismart. Dessa besökare bör ha varit i montern under minst en minut. Som tack för deltagandet delas en lågenergilampa ut till besökaren.

#### Instruktion till funktionärer:

Försök att välja ut olika typer av besökare, män, kvinnor, yngre, äldre, sådana som pratat länge och sådana som inte pratat alls utan bara besökt montern (eller dess närhet) under en kortare stund. Mål: 20 ifyllda enkäter

#### Instruktion till besökarna:

Hej! Du har just varit i Energimyndighetens monter Bli Energismart som är bemannad med energirådgivare. Vi är nyfikna på dina intryck från montern. Skriv helt ärligt vad du tycker!

### Resultat

#### Fråga 1: Kön

Av 21 svarande var 9 kvinnor, alltså 43%. Detta behöver inte motsvara könsfördelningen bland alla besökare.

#### Fråga 2: Boende

17 av 21 (81%) bodde i småhus, resten i lägenhet.

### Fråga 3: Besökstid

De som besvarade enkäten besökte montern under 1–30 minuter. Genomsnittstiden var 15 minuter.

### Fråga 4: Vad fick dig att besöka montern?

Besökarna hade olika skäl att besöka montern. De flesta hade konkreta frågeställningar. Bara en verkar ha kommit in i montern av ren nyfikenhet. Se svaren nedan:

- Funderingar om alternativ – byter från olja
- Ville ha opartisk rådgivning
- Sökte info om luft/luftvärmepumpar
- Upplysning om vakuumsug till pellets
- Solenergi
- Vilket uppvärmningssätt passar mitt hus bäst?
- Vi pratade energibesparande åtgärder.
- Bygga nytt hus
- Energisparråd
- Behov av info om luft-luftvärmepump
- Isoleringsfrågor och värmeväxlare
- Nyfikenhet
- Miljö och energitänkandet
- Spara energi
- Råd om energiförbruk inför nybyggnation av småhus.
- Egen energianvändning
- För att få energirådgivning
- To get information on how to live more energyefficiently
- Intresserad av energirådgivning. Ska bygga ett hus och behöver objektiv rådgivning.
- Vi har villa och renoverar. Bra att veta, tips om sparande.
- Energialternativ

### Fråga 5: Lärde du dig något i montern? Vad?

Det är uppenbart att alla dessa besökare lärde sig något substansieellt som de har nytta av. Bara en av besökarna hade en "ytlig" fråga – var han hittade en annan monter.

- Fjärrvärme på väg i Järfälla. Vikten av ventilation osv.
- Ja, solvärme kan funka
- Ja! Tänk på buller och vattenavledning.
- Fick den upplysning jag behövde
- Var vi hittar mer info
- Ja, mycket ny info. Pelletsvärme har ej varit ett alternativ tidigare.
- Ja, det går att dimma lågemergilampor numera.
- Hur ska jag tänka vad gäller uppvärmning
- Kranen i köket.
- Mycket, om avstånd, COP, buller.
- Ja om värmeväxlar, ej om isoleringen
- Värmepannor, pellets
- Ja absolut, jag lärde mig att halogenlampor drar 30 W

- Ja, bra info.
- Att FTX är smartare än frånluftsvärmepump.
- Ja, hur man söker vidare
- Ja! Luftvärmepump och tilläggsisolering är värt investeringskostnaden.
- Yes, and I think the brochures will teach me even more.
- Mycket! Om värmesystem, ventilation, isolering, fönster och inre effektivitet.
- Att skalan på klassificeringen för kyl, frys och diskmaskiner mm inte ännu kommer justeras.
- Ja, om energialternativ.

#### **Fråga 6. Talade du med en rådgivare i montern?**

Alla utom en (95%) av dessa besökare pratade med en energirådgivare.

#### **Fråga 7: Vad pratade ni i så fall om?**

De flesta pratade om relativt komplicerade energifrågor. Exempellvis:

- Bergvärme, ventilation, solvärme
- Luft/luftvärmepumpar
- Vilket företag säljer denna vara
- Solenergi, golvvärme, Pellets
- Pelletsuppvärmning.
- Bla om TV, dator.
- Uppvärmning
- Om lysrör och spotlights effektivitet
- Energianvändning
- Om window insulation.
- Bergvärme, ventilation.
- Många hänvisade till vad de skrivit tidigare.

#### **Fråga 8: Vad var bra med montern?**

Den främsta fördelen med montern enligt dessa besökare var att den innehöll opartisk information. Detta är tydligt på en mäsä där de flesta montrarna är fyllda med försäljare.

Många var nöjda med monterns utformning och innehåll. Så här skrev besökarna:

- Information som man känner att man kan lita på – oberoende
- Opartiskheten
- Rådgivare och broschyrerna
- Rätt upplysning
- Generell, opartisk info
- Att prata med någon som är opartisk. Jätteviktigt.
- Bla nedsläckning av dator med tillbehör.
- Alternativ
- Konkret och tydlig.
- Modern
- Allmän information
- Pelletspanna
- Bla jämförelser mellan 60 W och 55 W lampor var slående
- Bra info

- Opartisk rådgivning
- Rådgivning
- Tydlig och bra information.
- Shows real examples that can be taken to our houses.
- Att det finns exempel på apparater inkl FTX-system
- Snygg
- Trevlig personal.

### **Fråga 9: Vad var mindre bra i montern?**

Sex personer (28%) av besökarna kunde komma på negativa saker med montern. Alla dessa hade också positiva omdömen. En av dessa var negativ till kompetensen hos rådgivaren. Följande var negativt:

- Kötid (till rådgivarna)
- Placeringen bredvid scenen – oljudet
- Plottrigt, med mkt folk.
- Svaren tvetydiga, ej rätt utbildning
- Spara energi.
- Trångt.

### **Fråga 10: Övriga synpunkter och förslag**

Fem personer hade kommentarer enligt följande:

- Vi hörs vidare!
- Man borde kanske tala om för TV-kunder att strömförbrukningen är ganska stor beroende på märke och modell.
- Allt OK!
- Syns och hörs mer överallt. Behövs!
- Göran Norlin gav bra information och trevligt bemötande.

## **Slutsatser**

Detta är ingen kvantitativ analys, eftersom urvalet av besökare är för litet för att generella slutsatser ska kunna dras. Syftet med denna enkät är också att få en uppfattning om "vad som rör sig i besökarnas huvuden" snarare än att exakt kunna kvantifiera det. Övervägande delen av dessa besökare var småhusägare och de besökte montern under i genomsnitt 15 minuter.

- Dessa besökare hade relativt tydliga motiv för sitt besök. De var egentligen inte särskilt spontana eftersom de hade relativt tydliga frågeställningar. De fick ett bra bemötande i montern och alla kunde peka på något som de hade lärt sig vid besöket.
- Energirådgivarna i montern var alla erfarna, och det är uppenbart att det behövdes eftersom frågeställningarna var specifika i de flesta fall.
- Besökarna tyckte att montern var bra och rådgivningens opartiskhet var det bästa.
- Besökarna hade mycket få negativa omdömen om montern. En klagade på kompetensen hos rådgivaren. Några klagade över att det var mycket folk och störande ljud från scenen.

## Snabbenkät bland besökare i "Bli energismart"

Hej! Du har just varit i Energimyndighetens monter Bli Energismart som är bemannad med energirådgivare. Vi är nyfikna på dina intryck från montern. Skriv helt ärligt vad du tycker!

---

Jag är:        kvinna / man                    (ringa in)

Jag bor i:    lägenhet / småhus            (ringa in)

Jag besökte montern under ca \_\_\_\_\_ minuter.

---

1. Vad fick dig att besöka montern?

---

2. Lärde du dig något i montern? Vad?

---

3. Talade du med en rådgivare i montern? Ja / nej (ringa in)  
Vad pratade ni i så fall om?

---

4. Vad var bra med montern?

---

5. Vad var mindre bra i montern?

---

Övriga synpunkter och förslag

*Tack för hjälpen!*

